

## GUIA DE SEGUIMIENTO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2020–2021. CURSO: 2º BACHILLERATO SEMIPRESENCIAL

---

### DATOS DE LA MATERIA:

Profesora de la materia: M<sup>a</sup> Asunción Méndez Serrano

Correo electrónico: [economiaaftasi@educarex.es](mailto:economiaaftasi@educarex.es)

Hora de tutoría colectiva: Jueves 18:45 a 19:35.

Horas de tutoría individual: Miércoles de 16:000 a 17:40 y de 18:30 a 19:35 y jueves de 16:50 a 18:45 y viernes de 11:00 a 13:00.

**(No obstante es conveniente avisar a la tutora vía correo electrónico o vía plataforma).**

### MATERIALES:

Hay material elaborado que pueden utilizar los alumnos del Bachillerato Semipresencial, a través del Portal de Educación de adultos de la Consejería de Educación y Cultura <http://.@vanza.educarex.es>.

Este será el material que utilizaréis para preparar la materia.

Se mandarán vía correo de plataforma unos **resúmenes** para facilitaros el estudio.

### Páginas web:

<http://compartiendo-conocimiento.com>

[www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)

[www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)

Estas páginas son de consulta.

### PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Esta materia pertenece a la modalidad de Bachillerato de Ciencias Sociales y tiene como objetivo fundamental el **estudio de la Empresa y sus relaciones económicas con el entorno**, se justifica por la necesidad de conocer uno de los elementos fundamentales de la sociedad, que es la base de la creación de empleo y por tanto del sostenimiento económico y social del país así como de las familias que lo integran.

En este curso de bachillerato sirve también de preparación para estudios de carácter económico-financieros en la siguiente etapa académica, la Universidad.

### TEMPORALIZACIÓN

Primer trimestre: UNIDADES 1, 2 y **3 (tema 1)**

Segundo trimestre: UNIDAD 3 (tema 2,3 y4) y UNIDAD 4

Tercer trimestre: UNIDADES 5 y 6

Ver en el epígrafe de evaluación los casos prácticos que entran en cada trimestre (evaluación).

## **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

La metodología a seguir estará basada en un seguimiento continuado de los avances que realiza el alumno en sus aprendizajes a través por un lado de **tutorías colectivas** en las que se explicaran conceptos y procedimientos más complejos (sobre todo destinadas a la resolución de los casos prácticos que integran la prueba de selectividad para esta materia) y se resolverán dudas y por otro lado de **tutorías individuales** para aquellos alumnos que, de manera individualizada, deseen resolver cualquier problemática con relación a la comprensión de los contenidos de cada unidad así como en la resolución de dudas específicas, sobre todo relacionadas con los procedimientos de resolución de casos prácticos.

El alumno deberá trabajar gran parte de la materia por su cuenta mediante la lectura, estudio y comprensión de las unidades didácticas y mediante la realización de las actividades y casos prácticos que se plantean en el manual recomendado. Todas las tareas entregadas se corregirán y serán de gran ayuda para la superación de la prueba final.

El aprendizaje de la materia se basará:

Por un lado en el uso correcto del vocabulario específico, con el que se muestre la capacidad de identificar, definir y relacionar conceptos económicos y empresariales, una adecuada expresión escrita y una clara presentación de las cuestiones, con estructura adecuada y evidente orden, criterios que se exigen en las pruebas de Selectividad.

Por otro lado el conocimiento adecuado de técnicas de análisis económico y financiero, así como la correcta interpretación de resultados, el interés por hallar con exactitud los resultados solicitados y la necesidad de explicación de datos y gráficas. Será especialmente valorada la iniciativa y la participación del alumno.

## **CONTENIDOS**

De acuerdo con el currículo establecido, los contenidos persiguen, como objetivo fundamental, el conocimiento de la naturaleza, las funciones y principales características de las empresas, así como el análisis de su funcionamiento considerando las distintas áreas de actividad, sus relaciones internas y su dependencia externa.

### Unidad 1

- Tema 1: La empresa y el empresario
- Tema 2: Clases de empresas y su marco legal
- Tema 3: Formas jurídicas de las empresas
  
- Tema 4: El entorno de la empresa y la responsabilidad social corporativa

## Unidad 2

- Tema 1: Localización y dimensión de la empresa
- Tema 2: El crecimiento de la empresa
- Tema 3: Las pymes y las grandes empresas
  
- Tema 4: La estrategia empresarial

## Unidad 3

- Tema 1: La producción
- Tema 2: Aprovisionamiento y gestión de inventarios
- Tema 3: La función comercial de la empresa
  
- Tema 4: Los instrumentos del marketing mix

## Unidad 4

Tema 1: Estructura económico-financiera de la empresa

Tema 2: Los ciclos de actividad en la empresa

Tema 3: La inversión. Métodos de selección de inversiones

Tema 4: La financiación

## Unidad 5

- Tema 1: El patrimonio de la empresa
- Tema 2: El patrimonio y las cuentas anuales
- Tema 3: El análisis financiero
  
- Tema 4: Análisis económico y social

## Unidad 6

- Tema 1: La organización y dirección empresarial
- Tema 2: La gestión de los recursos humanos
- Tema 3: El proyecto empresarial
- Tema 4: Las empresas en España

## TEMPORALIZACIÓN

- ✓ Primer trimestre: UNIDADES 1, 2 y **3 (tema 1)**
- ✓ Segundo trimestre: UNIDAD 3 (tema 2,3 y4) y UNIDAD 4
- ✓ Tercer trimestre: UNIDADES 5 y 6

Ver en el epígrafe de evaluación los casos prácticos que entran en cada trimestre (evaluación).

## TAREAS:

Las tareas que han de realizar los alumnos por trimestre y que entregarán a través del Portal de ADULTOS, y con fecha límite de entrega cinco días naturales antes del comienzo de los exámenes son:

-PRIMER TRIMESTRE:

-Tarea 1.1 -Tarea 2.3-Tarea 3.1

-SEGUNDO TRIMESTRE:

Tarea 4.2 y 4.3.

-TERCER TRIMESTRE:

-TAREA 5.2,5.4 y 6.4.

**Todas las tareas están colgadas en el portal de adultos, y deben ser enviadas a través de dicho portal.**

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

-Los criterios de evaluación son los recogidos en el **Decreto de 6 Julio de 2016**, los **estándares de evaluación mínimos son:**

- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- Identifica los diferentes formas de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- Analiza la relación empresa, sociedad, y medioambiente..Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- Describe y analiza los diferentes factores de localización y la dimensión de una empresa así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
- Describe la estructura organizativa de dirección, canales de información y comunicación grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión y financiación y recursos.
- Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
- Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos.
- Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de las empresas.
- Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación de ayuda para la toma de decisiones.
- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicado al marketing.
- Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignados.
- Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- Detecta mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- Conoce y enumera los métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar inversiones
- Explica las posibilidades de financiación de las empresas.
- Valora las fuentes de financiación de la empresa tanto externas como internas.

## EVALUACIÓN Y CALIFICACIONES

Se realizará una prueba escrita o examen por trimestre. El examen se dividirá en 2 partes:

**1ª parte:** 5 preguntas teóricas que puntuará un máximo de 1 punto cada una. Se valorará la corrección de los conceptos y la precisión, concisión y claridad con que se expresa el estudiante. También se valorarán las clasificaciones o enumeraciones cuando la pregunta lo requiera.

**2ª parte:** 2 casos prácticos a resolver por el alumno ( con puntuación 2,5 puntos cada caso), se valorará el planteamiento del problema con un 30% de la calificación, posteriormente se valorará la resolución matemática y/o gráfica junto a la correcta utilización de las unidades implicadas. Un resultado correcto en un problema sólo será tenido en cuenta si se justifica mediante su desarrollo razonado.

**(Es la misma estructura de la Selectividad para la materia de Economía de la empresa)**

La calificación se redondeará a la alza o a la baja dependiendo del trabajo personal que el alumno haya realizado. Las faltas de ortografía quitan puntos ( 0,1 puntos).

Es conveniente superar la parte práctica y teórica, y no dejar ninguna parte en blanco para poder superar positivamente la materia.

Teoría y práctica en cada evaluación:

**1ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos sobre el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad y Productividad.

**2ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos: de Criterios de selección de inversiones.

**3ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos sobre Análisis de Balance, Equilibrios y desequilibrios económico-financieros, Fondo de rotación o fondo de Maniobra o Cálculo de ratios .Rentabilidad económica y financiera.

Al examen es imprescindible llevar el DNI y una calculadora, no está permitido el uso del teléfono móvil como calculadora.

La calificación de la evaluación final ordinaria / extraordinaria de Mayo o Junio se ajustará a las siguientes proporciones:

- a) El 65% de la calificación final corresponderá a la nota del examen presencial.
- b) El 35% de la calificación final corresponderá a la nota tras la realización de las tareas o actividades que proponga la profesora a lo largo del curso. .c) En todo caso, será necesaria la superación de la prueba objetiva presencial ordinaria o extraordinaria.

**Y hay que sacar un cinco en la parte online para que se haga media.**

**La persona que use medios ilícitos para realizar el examen o intente copiar, se le examinará directamente en la convocatoria de septiembre, perdiendo el derecho a presentarse al resto de los exámenes del curso.**

En cada evaluación el alumno tendrá derecho a un ejercicio de recuperación al principio del siguiente trimestre, salvo de la tercera evaluación.

**En MAYO.**

Se realizará una prueba final de recuperación de la materia, separando los contenidos por cada trimestre, a la que tendrán que presentarse aquellos alumnos que tengan evaluaciones suspensas, solo con la parte pendiente.

Los alumnos de 2º con la Economía pendiente de 1º podrán realizar en mayo un examen final de ésta.

**En JUNIO** La prueba de recuperación se divide por trimestres, no se va con la **materia completa.**, a no ser que se tenga todo suspenso.

---