

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**MATERIA: ECONOMÍA**

**NIVEL: BACHILLERATO (1º).**

**CURSO 2020-2021**

**PROFESORAS:**

Ruth Sanguino ( Turno de Mañana).

María Asunción Méndez (Turno de Tarde).

**INDICE.**

- 1-CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS
- 2.- CONTENIDOS. Criterios de Evaluación y estándares.
- 3.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.
- 4.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN QUE SE VAN A APLICAR.
- 5.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.
- 6.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA.
- 7.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.
- 8.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN.
- 9.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.
- 10-CONTENIDOS A REFORZAR ESTE CURSO.
- 11-ADAPTACIÓN A DISTINTOS ESCENARIOS ( COVID 19).

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**MATERIA: ECONOMÍA**

**NIVEL: BACHILLERATO (1º).**

**CURSO 2020-2021.**

**INDICE.**

- 1.- CÓMO CONTRIBUYE LA MATERIA A LA CONSECUCCIÓN DE LAS COMPETENCIAS.
- 2.- CONTENIDOS.
- 3.- PROCEDIMIENTOS.
- 4.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN QUE SE VAN A APLICAR.
- 5.- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS.
- 6.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA.
- 7.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.
- 8.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN.
- 9.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.
- 10-CONTENIDOS A REFORZAR ESTE CURSO.
- 11-ADAPTACIÓN A DISTINTOS ESCENARIOS ( COVID 19).

1- COMO CONTRIBUYE LA MATERIA A LA CONSECUCCIÓN DE LAS COMPETENCIAS

La organización de actividades propuestas en las unidades didácticas están contextualizadas y relacionadas en' la medida de lo posible con la vida cotidiana, lo que permitirá la aplicación y

transferencia de lo aprendido en el aula, y servirá como comprobación del progreso en la adquisición de las competencias básicas. Un aspecto importante es el fomento del trabajo colaborativo y de los debates en el aula; los cuales deberán tener un carácter significativo, facilitando así el entrenamiento de las habilidades sociales, y una mayor motivación en el alumnado.

Tal y como se describe en la LOMCE, todas las áreas o materias del currículo deben participar en el desarrollo de las distintas competencias del alumnado. Estas, de acuerdo con las especificaciones de la ley, son:

1o Comunicación lingüística.

2o Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

3o Competencia digital.

4o Aprender a aprender.

5o Competencias sociales y cívicas.

6o Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

7o Conciencia y expresiones culturales.

En el proyecto de Economía para 1o de Bachillerato, tal y como sugiere la ley, se ha potenciado el desarrollo de la competencia de **comunicación lingüística**. Esta competencia profundiza en las habilidades de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos, que en la etapa de Bachillerato requieren un mayor nivel de desarrollo, y unos recursos más complejos para manejarse en unos contextos comunicativos más diversos y de nivel cognitivo superior. No se limita esta competencia a la mejora de las habilidades lingüísticas, pues incluye el desarrollo de todos los elementos expresivos, en especial los de carácter audiovisual.

La materia de Economía utiliza una terminología propia que permitirá al alumnado incorporar este lenguaje y sus términos para utilizarlos en los momentos adecuados con la suficiente propiedad.

Asimismo, la comunicación de los resultados de investigaciones y otros trabajos que realicen favorece el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. Las lecturas y los debates que se llevaran a cabo en las unidades didácticas de la asignatura permitirán también la familiarización y uso del lenguaje económico.

En cuanto a la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología también se trabajan en la materia. Para desarrollarlas, el alumnado aplicará estrategias para definir problemas, resolverlos, diseñar pequeñas investigaciones, elaborar soluciones, analizar resultados, etc. Valorarán la importancia del método científico en el área de las ciencias sociales.

La **competencia digital** se desarrolla fomentando la búsqueda, selección y utilización de información en medios digitales, además de permitir que el alumnado se familiarice con los diferentes códigos, formatos y lenguajes en los que se presenta la información científica (datos estadísticos, representaciones gráficas, tablas...). La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje de la economía para comunicarse, recabar información, retroalimentarla, simular y visualizar situaciones, para la obtención y el tratamiento de datos, etc., es un recurso útil que contribuye a mostrar una visión actualizada de la situación económica de un país.

El amplísimo caudal de información que se puede obtener de internet, en permanente aumento, debe ser adquirido, seleccionado adecuadamente y asimilado para transformarlo en un conocimiento adecuado. Se trata de mejorar la búsqueda selectiva de información (oral, impresa, audiovisual, digital

o multimedia), su análisis, ordenación, interpretación y análisis, para proceder a la síntesis y a la elaboración de pequeños informes, para ser expuestos y debatidos en el aula.

La adquisición de la competencia para aprender a aprender se fundamenta en esta asignatura en el carácter instrumental de muchos de los conocimientos adquiridos. Al tiempo de operar con modelos teóricos también se fomenta la imaginación, el análisis, las dotes de observación del entorno, la iniciativa, la creatividad y el espíritu crítico, lo que favorece el aprendizaje autónomo. Se exponen los diferentes paradigmas existentes sobre temas económicos, clave, como son la inflación, el desempleo o la intervención del estado en la economía. El alumnado va construyendo su propio conocimiento y fundamentando sus argumentaciones a favor y en contra de cada uno de ellos.

Esta asignatura favorece el trabajo en grupo para la resolución de actividades fomentando el desarrollo de actitudes como la cooperación, la solidaridad y el respeto hacia las opiniones de los demás, lo que contribuye a la adquisición de las **competencias sociales y cívicas**. Así mismo, los conocimientos económicos son una parte fundamental de la cultura ciudadana, sensibilizada cada vez más con estos temas por su presencia en los medios de comunicación y su importancia en las economías familiares. La materia de economía de bachillerato permite formarse una opinión fundamentada en hechos y datos reales sobre los problemas económicos reales.

La materia de economía cimienta las bases del **sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**, ya que educa en actitudes y capacidades emprendedoras y garantiza la comprensión de los conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales: la elección de recursos, la planificación, la resolución de problemas y la revisión de resultados. Todo esto fomenta la iniciativa personal y la motivación por un trabajo organizado y con iniciativas propias.

La elaboración de modelos simples que representen la realidad económica en la materia de economía de 1º de Bachillerato, contribuyen también al desarrollo de la **conciencia y expresiones culturales**.

1. Presentación de la unidad
2. Temporalización
3. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave.
5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños.
6. Recursos

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

Título

Iniciación a la economía

Descripción de la unidad

A través de los contenidos y de las actividades de esta primera unidad se identifica la economía como ciencia, encuadrándola dentro de las llamadas ciencias sociales. Utilizamos el modelo de la frontera de posibilidades de producción para introducir algunos conceptos importantes en economía, como la eficiencia económica, el coste de oportunidad o el crecimiento económico. Se clarifican los límites de economía como ciencia, derivados de la complejidad de su objeto de estudio y del método científico que utiliza. Por último, se exponen las diferentes ramas en que se divide esta ciencia.

## 2. TEMPORALIZACIÓN

Al final.

## 3. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE

#### EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

- A que llamamos economía.

- A que responde la economía.

- A que llamamos escasez.

- Los límites de la economía como ciencia.

- El método científico en la economía.

- Las ramas de la economía.

1. Identifica el problema económico básico, la razón de la pertenencia de la economía a las ciencias sociales, y diferencia las actividades económicas de las que no lo son.

1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como los elementos más determinantes que afrontar en la economía, diferenciando las actividades económicas de las que no lo son. CCL,CMCT,CAA,SIEP.

Clasifica y describe las necesidades humanas. Conoce que prioridades existen para su satisfacción.

2.1. Identifica las necesidades humanas y su relación con el problema de la escasez.

CCL,CD,CAA,CSYC,SIEP.

3. A través del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción, explica los conceptos de escasez y coste de oportunidad.

3.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como los elementos más determinantes que conceptos de eficiencia económica, coste de oportunidad y crecimiento de la economía. en la economía, teniendo en cuenta el coste de oportunidad que ello supone. C,SIEP.CCL,CMCT,CD,CAA,CSY.

4. Identifica los problemas que se presentan en cualquier investigación sobre temas económicos.

Describe las dificultades que se presentan para realizar predicciones económicas.

4.1. Reconoce los límites de la economía como ciencia y el método científico que utiliza.

CCL, CMCT, CAA, SIEP.

5. Diferencia el método inductivo del método deductivo en economía, identificando las limitaciones de ambos métodos.

5.1. Reconoce el método científico que utiliza la economía.

CCL,CMCT,CAA,SIEP.

6. Identifica las diferentes ramas de la economía, diferenciando entre economía normativa y economía positiva.

6.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas. CCL,CMCT,CAA,SIEP.

#### 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación lingüística.

- Comprender el sentido de los textos escritos.

- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.

- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto:

turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.

- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.
- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.

- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras los temas planteados en las actividades.

**Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología**

- Reconocer la importancia de la ciencia en nuestra vida cotidiana.
- Aplicar métodos científicos rigurosos para mejorar la comprensión de la realidad circundante.
- Realizar argumentaciones en cualquier contexto con esquemas logicomatemáticos.
- Aplicar las estrategias de resolución de problemas a cualquier situación.
- Reconoce la importancia de las ciencias sociales y su influencia en nuestra vida cotidiana.
- Utiliza el método deductivo para explicar situaciones económicas reales.
- Utiliza argumentaciones lógicas para explicar diversos conceptos económicos.
- Resuelve las actividades y situaciones hipotéticas planteadas en la unidad.

**Competencia digital** - Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.

- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.
- Aplicar criterios éticos en el uso de las tecnologías.
- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: Internet, la prensa escrita.
- Reflexiona críticamente sobre los mensajes publicitarios recibidos por diferentes fuentes de información.
- Reflexiona críticamente sobre la utilización actual de las nuevas tecnologías.

**Competencia para aprender a aprender**

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexiona críticamente sobre sus hábitos de consumo.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la autorreflexión como un elemento de aprendizaje.

**Competencias sociales y cívicas**

- Reconocer riqueza en la diversidad .
- Acepta las ideas y opiniones e ideas compañeros y compañeras de forma positiva.

**Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Desarrolla ideas a partir de las que se proponen en las actividades o las que aportan otros compañeros y compañeras.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado «En la web».
- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a Internet.

#### 7. MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El profesorado dispone de una rúbrica en el anexo «Herramientas de evaluación» para evaluar las medidas para la inclusión y la atención a la diversidad individual y del grupo que el desarrollo de la unidad requiera.

1. Presentación de la unidad
2. Temporalización.
3. Objetivos didácticos .
4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave
5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños.
6. Recursos
7. Medidas para la inclusión y la atención a la diversidad

#### UNIDAD 2:

##### 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

###### Título

Los sistemas económicos.

###### Descripción de la unidad

Una vez explicados algunos conceptos básicos de la economía, su objeto de estudio y el método científico que utiliza, en esta unidad nos adentraremos en como las sociedades en su conjunto han resuelto sus problemas económicos básicos. Para ello la hemos dividido en dos partes bien diferenciadas.

En el primer bloque se presentan los problemas económicos básicos haciendo especial referencia a las diferentes alternativas que las sociedades disponen para darles respuesta, y como lo han hecho a lo largo de la historia.

También se explican las diferencias que nos podemos encontrar entre las sociedades por su grado de desarrollo, aunque esto será objeto de un amplio análisis en la unidad 12. También se introduce el concepto de división del trabajo y la interdependencia económica. Prestamos especial atención en valorar estos conceptos como fuente del desarrollo económico actual.

Retomamos el tema del crecimiento económico, que va a estar presente a lo largo de todo este libro, deteniéndonos en aquellos factores que especialmente lo favorecen.

En el segundo bloque de la unidad tratamos de descubrir las características generales de cada uno de los sistemas económicos identificados: los sistemas tradicionales, el de mercado puro o capitalismo, el sistema de planificación central, y por último, el sistema mixto de mercado. Se explican las características más importantes de cada uno de ellos, así como sus ventajas e inconvenientes.

Aprovechamos para detallar el papel que juega el Estado en las modernas economías, para que el estudiante valore su papel tan destacado.

Finaliza este segundo bloque con una tabla en la que se resumen las principales características de los principales sistemas económicos, se pretende poder analizar los rasgos diferenciadores de unos y otros.

##### 2. TEMPORALIZACIÓN

Al Final.

### 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer cuáles son los problemas económicos básicos de cualquier sociedad y cuáles son las claves para favorecer el crecimiento económico.
- Conocer la forma en que las sociedades han dado respuesta a los problemas económicos básicos.
- Conocer las principales características y rasgos diferenciadores de los diferentes sistemas económicos, evaluando sus ventajas e inconvenientes.

### 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables CC

- Los problemas económicos básicos.
- ¿Cómo tomar las decisiones económicas?
- Los sistemas económicos.

1. Identifica los problemas económicos básicos.

1.1. Identifica los problemas económicos básicos y los factores a tener en cuenta en su resolución. CAA, SIEP.

2. Explica cual es el valor para nuestras economías de la división del trabajo.

2.1. Valora la división del trabajo como elemento fundamental en el desarrollo económico. CAA, SIEP.

3. Identifica cuales son factores productivos que favorecen el crecimiento económico.

3.1. Partiendo del reconocimiento de los factores disponibles en la economía, identifica y analiza aquellos que facilitan el crecimiento económico. CAA, SIEP.

4. Explica la forma en la que a través de la tradición, la autoridad y el mercado, la humanidad ha respondido a las cuestiones económicas básicas.

4.1. Identifica y valora las diferentes respuestas que las sociedades han dado a los problemas económicos. SIEP.

5. Identifica los elementos que caracterizan cada sistema económico, explicando las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

5.1. Identifica los diferentes sistemas económicos y la manera en que han abordado los problemas económicos. CCL, CAA, CSYC, SIEP.

5.2. Identifica sociedades actuales o del pasado, que hubieran aplicado los sistemas económicos explicados en esta unidad. Valora sus aciertos o errores, especialmente en lo que se refiere a sus actuaciones relativas a: reparto de la riqueza, medioambiente, calidad de vida de los ciudadanos; mediante políticas estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos. CCL, CAA, CSY, CD, SIEP.

### -5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación lingüística

- Comprender el sentido de los textos escritos.
- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier y tipo de información.

- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.
- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.
- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras los temas planteados en las actividades.

Competencia para aprender a aprender.

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Reconoce los aspectos aprendidos en la unidad.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexiona críticamente sobre bondades e inconvenientes de los diferentes sistemas económicos.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la autorreflexión como un elemento de aprendizaje.

Competencias sociales y cívicas

- Identificar las implicaciones que tiene vivir en un Estado social y democrático de derecho refrendado por una norma suprema llamada Constitución Española.
- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.
- Reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes del sistema económico adoptado en España y Europa y su relación con nuestra Constitución.
- Acepta y valora las ideas y opiniones de los compañeros y compañeras sobre los diferentes sistemas económicos de forma positiva.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Generar nuevas y divergentes posibilidades desde conocimientos previos del tema.
- Configurar una visión de futuro realista y ambiciosa.
- Encontrar posibilidades en el entorno que otros no.
- Reflexiona sobre los sistemas económicos a partir de los conocimientos previos sobre el tema.
- Reflexiona críticamente sobre las ventajas e inconvenientes de nuestro sistema económico.
- Propone ideas de mejora a partir de la reflexión sobre los inconvenientes de nuestro sistema económico.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Videos, documentales, noticias de actualidad, obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a Internet.

## 7. MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El profesorado dispone de una rubrica en el anexo «Herramientas de evaluación» para evaluar las medidas para la inclusión y la atención a la diversidad individual y del grupo que el desarrollo de la unidad requiera.

1. Presentación de la unidad
2. Temporalización



3. Objetivos didácticos
4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave
5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños
6. Recursos
7. Medidas para la inclusión y la atención a la diversidad

-

### 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

Título

La dinámica de los mercados

Descripción de la unidad

Una vez que se ha identificado nuestro sistema económico como un sistema de economía mixta de mercado, dedicamos las unidades 3 y 4 precisamente al estudio detallado de los mercados.

Comenzamos con la relación existente entre la división del trabajo y el aumento de la producción y la productividad en nuestra economía. Se explica también la relación que existe entre la división del trabajo y la interdependencia económica, así como la existencia del mercado como un necesario mecanismo de coordinación.

Se identifican los elementos esenciales para la existencia de un mercado, y se clasifican diferentes tipos de mercados atendiendo a varios criterios.

Posteriormente nos centramos en la demanda, su representación gráfica y el análisis de cada uno de los factores que influyen en ella. Este análisis se acompaña de una explicación de los desplazamientos causados en la curva de demanda por cada uno de los factores, y que nos servirán para entender mejor posteriormente los movimientos en el punto de equilibrio. Lo mismo se hace en el siguiente apartado con la curva de oferta.

Como se indico, todo ello nos servirá para determinar la formación de precios y cantidades de equilibrio en el mercado, y analizar las distorsiones que se producen en los mismos por los diversos factores que influyen en la demanda y en la oferta, o por establecimiento de precios máximos y mínimos diferentes al precio de equilibrio de mercado.

Para finalizar estudiamos la elasticidad de la demanda y de la oferta, con la intención de identificar especialmente los efectos que se producen en la demanda ante variaciones en los precios, teniendo en cuenta las diferentes tipologías de elasticidad.

### 2. TEMPORALIZACIÓN.

Al final.

### 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer la relación existente entre la división del trabajo, la productividad, la interdependencia, el mercado y el dinero.
- Conocer la naturaleza de los mercados, sus elementos, así como diferentes.
- Diferenciar entre demanda individual y agregada. Conocer los principales factores que influyen en la demanda agregada y ser capaz de representar todos ellos gráficamente.
- Diferenciar entre oferta individual y agregada. Conocer los principales factores que influyen en la oferta agregada y ser capaz de representar todos ellos gráficamente.
- Conocer y determinar el punto de equilibrio de un mercado y las consecuencias en el mismo por los desplazamientos de las funciones de oferta y demanda. Conocer y valorar la

distorsión que significa para un mercado el establecimiento de precios máximos y mínimos diferentes del precio de equilibrio de mercado.

- Conocer los efectos que se producen en la demanda ante variaciones en los precios, en función de los diferentes tipos de elasticidades.

#### 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables CC

- Trueque y economía de subsistencia.

- El mercado y sus elementos,

- La demanda.

- La oferta.

- El equilibrio de mercado.

- La elasticidad.

1. Identifica la división del trabajo y la especialización

como causantes del alto grado de interdependencia entre las empresas, del aumento de la producción, de la productividad y de la existencia misma división del trabajo como causante de la existencia misma del mercado. CCL, CMCT, SIEP.

2. Identifica las diferentes tipologías de mercados, los elementos básicos que los caracterizan, realizando diferentes clasificaciones de los mismos.

2.1. Reconoce las diferentes clases de mercado y sus elementos. CCL

3. Identifica las diferentes clases de demanda, explica y ejemplifica los principales factores que influyen en la demanda agregada, utilizando representaciones gráficas para ello.

3.1. Expresa el funcionamiento de la demanda en los mercados. CCL, CMCT, SIEP.

4. Identifica las diferentes clases de oferta, explica y ejemplifica los principales factores que influyen en la oferta agregada, utilizando representaciones gráficas.

4.1. Expresa el funcionamiento de la oferta en los mercados. CCL, CMCT, SIEP.

5. Determina el punto de equilibrio de un mercado a partir de las funciones de oferta y demanda, explicando las consecuencias de los desplazamientos de las funciones de oferta y demanda, y del establecimiento de precios máximos y mínimos diferentes al precio de mercado.

5.1. Expresa el funcionamiento de los mercados utilizando conjuntamente la demanda y la oferta agregados. CCL, CMCT, SIEP.

6. Determina la elasticidad de la demanda, y la elasticidad de la oferta, identificando los efectos que se producen en la demanda ante variaciones en los precios, en función de las diferentes elasticidades.

6.1. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, así como sus efectos en la demanda y la oferta en los mercados. CCL, CMCT, SIEP.

#### 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación bilingüe

- Comprender el sentido de los textos escritos.
- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.

Competencia

matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

- Identificar y manipular con precisión elementos matemáticos (números, datos,...) en situaciones cotidianas.
- Aplicar los conocimientos matemáticos para la resolución de situaciones problemáticas en contextos reales.
- Realizar argumentaciones en cualquier contexto con esquemas logicomatemáticos.
- Resuelve cuestiones relacionadas con los mercados de competencia perfecta, utilizando conocimientos matemáticos.
- Explica el funcionamiento de la oferta y la demanda de mercado utilizando argumentaciones lógico-matemáticas.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

- Configurar una visión de futuro realista y ambiciosa.
- Encontrar posibilidades en el entorno que otros no aprecian.
- Reflexiona críticamente sobre las ventajas e inconvenientes de nuestro sistema de mercado.
- Propone ideas de mejora a partir de la reflexión sobre los inconvenientes de nuestro sistema de mercado.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Videos, documentales, noticias de actualidad, obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a Internet.

## 7. MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

El profesorado dispone de una rúbrica en el anexo «herramientas de evaluación» para evaluar las medidas para la inclusión y la atención a la diversidad individual y del grupo que el desarrollo de la unidad requiera.

1. Presentación de la unidad

2. Temporalización

3. Objetivos didácticos

4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación /Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave.

5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños

6. Recursos

### 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

Título

Clases de mercados.

Descripción de la unidad

En esta unidad continuamos con el estudio detallado de los mercados. En este caso vamos a detenernos en sus imperfecciones, partiendo de lo que se acaba de estudiar sobre la competencia perfecta.

Comienza la unidad con un completo cuadro en el que se resumen todas las posibles situaciones de mercado que pueden existir, atendiendo al número de participantes. Se trata de clarificar que la diversidad de situaciones que con las que nos podemos encontrar en los mercados es muy amplia, aunque muchas de ellas no sean realmente muy comunes.

Nos detendremos especialmente en aquellas situaciones más habituales: los monopolios, oligopolios y competencia perfecta. En cada caso se analizan primero los requisitos necesarios para su existencia, y luego los perjuicios o peligros que estas situaciones suponen para los consumidores. Se estudian en detalle todas las posibles barreras de entrada que favorecen la existencia de los mismos, como una explicación a sus imperfecciones. Nos detenemos también a describir la intervención de las autoridades públicas evitando o restringiendo situaciones como estas.

La unidad incluye una amplia explicación de los requisitos necesarios para la existencia de la competencia perfecta, como un elemento explicativo de la dificultad de su existencia. También se citan situaciones como el monopsonio o la existencia de bienes públicos, además de las razones por las que a las empresas les puede resultar atractivo realizar procesos de concentración o colaboración con otras empresas, y las vías para llevarlos a cabo.

## 2. TEMPORALIZACIÓN

Al final.

## 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer las diferentes situaciones de mercado según el número de oferentes y demandantes.
- Conocer cada una de las condiciones necesarias para la existencia de un mercado de competencia perfecta.
- Conocer las principales características de los monopolios: clases, comportamiento y límites.
- Conocer las principales características de los mercados oligopolísticos.
- Conocer las principales características de los mercados de competencia monopolística.
- Conocer las principales causas por las que los mercados no funcionan correctamente, y las intervenciones públicas para corregirlas.
- Conocer las razones por las que se producen procesos de concentración empresarial, además de las formas en que estos se suelen llevar a cabo.

## 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC)

Estándares de aprendizaje evaluables CC

- Los mercados según sus participantes.
- El mercado de competencia perfecta.
- El monopolio.
- El oligopolio.
- La competencia monopolística.
- Los fallos del mercado.
- Proceso de concentración empresarial.

1. Identifica cada una de las situaciones de mercado clasificando cada una de ellas en función de la existencia de muchos, pocos o un solo oferente o demandante.
  - 1.1. Reconoce las claves que determinan la oferta y la demanda, comparando las diferencias de los diferentes tipos de mercados. CCL.
2. Identifica, ejemplifica y explica cada una de las condiciones necesarias para la existencia de un mercado de competencia perfecta.
  - 2.1. Analiza el funcionamiento del mercado de competencia perfecta, ejemplificándolo con casos reales del entorno más inmediato. CCL,CD,CAA.
3. Explica las principales características de los monopolios.
  - 3.1. Analiza el funcionamiento del monopolio, ejemplificándolo con casos reales del entorno más inmediato.
4. Identifica cual será el comportamiento del monopolista, y los límites que se le han puesto desde las administraciones públicas.
  - 4.1. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan del monopolio, especialmente para ellos que participan en este tipo de mercados. CCL,CAA,SIEP.
5. Explica las principales características de los oligopolios: requisitos para su existencia y perjuicios para los consumidores ante su existencia.
  - 5.1. Analiza el funcionamiento del mercado oligopolista, ejemplificándolo con casos reales del entorno más inmediato.
  - 5.2. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en este tipo de mercados. CCL,CD,CAA,CSYC,SIEP.
6. Explica las principales características de los mercados de competencia monopolística, y los requisitos para su existencia.
  - 6.1. Analiza el funcionamiento del mercado de competencia monopolística, ejemplificándolo con casos reales del entorno más inmediato. CCL,CCA,SIEP.
  - 6.2. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en este tipo de mercados.
7. Explica las principales causas por las que se producen fallos del mercado, incluyendo el monopsonio y la existencia de los bienes públicos; así como las intervenciones públicas que se realizan para corregirlos.
  - 7.1. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes intervenciones públicas que se realizan para corregirlos.CEC.
8. Explica las principales razones por las que se producen procesos de concentración empresarial.
  - 8.1. Analiza las razones por las que se produce procesos de concentración empresarial.CEC.
9. Explica cada una de las formas más habituales por las que se realizan los procesos de concentración empresarial.
  - 9.1. Expresa cada una de las formas más habituales por las que se realizan los procesos de concentración empresarial. CEC.

## 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación lingüística

- Comprender el sentido de los textos escritos.
- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.
- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.
- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.
- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras los temas planteados en las actividades.

*Competencia digital* - Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.

- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.
- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: Internet, la prensa escrita.
- Reflexiona críticamente sobre los mensajes informativos recibidos por diferentes fuentes de información.

Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.
- Reconoce los aspectos aprendidos en la unidad.
- Reflexiona críticamente sobre los fallos del mercado y sus efectos negativos en nuestra sociedad.
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la autorreflexión como un elemento de aprendizaje.

Competencias sociales y cívicas

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.
- Acepta las ideas y opiniones de los compañeros y compañeras de forma positiva.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Generar nuevas y divergentes posibilidades desde conocimientos previos del tema.
- Encontrar posibilidades en el entorno que otros no aprecian.
- Desarrolla ideas a partir de las que se proponen en las actividades o las que aportan otros compañeros y compañeras.
- Desarrolla ideas de nuevos productos a partir de cuestiones planteadas en los textos de apoyo.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado <<En la web>> .
- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a Internet.

## 7. MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El profesorado dispone de una rúbrica en el anexo <<Herramientas de evaluación para evaluar las medidas para la inclusión y la atención a la diversidad individual y del grupo que el desarrollo de la unidad requiera.>>

1. Presentación de la unidad.

2. Temporalización.
3. Objetivos didácticos.
4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave
5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños
6. Recursos

#### 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

##### Título

El dinero y los mercados financieros.

##### Descripción de la unidad

Una vez que hemos estudiado los sistemas económicos y los mercados, es necesario que nos adentremos en este tercer bloque de contenidos, en el elemento que hace que estos últimos funcionen, se trata del dinero; estudiando de paso además los mercados financieros.

En una primera aproximación relatamos la historia del dinero desde sus orígenes, para así comprender mejor la naturaleza de los medios de pago que utilizamos en la actualidad. Nos detendremos especialmente en los sistemas monetarios, que utilizaron patrón oro y el patrón dólar, y las causas de su abandono, para entender mejor las características del dinero fiduciario actual, y dar entrada al concepto de dinero bancario. Estudiaremos como este último se genera, la explicación de su funcionamiento, los diferentes medios de pago bancarios como las tarjetas y también haremos referencia a las divisas y a su mercado.

La explicación de las funciones que cumple el dinero nos sirve para entender la naturaleza de los intereses, los factores que lo determinan y sus distintas clases, y así poder explicar con garantías la composición del sistema financiero actual y su funcionamiento; incluyendo a los intermediarios financieros más importantes.

Terminamos con un análisis de la oferta monetaria y sus diferentes definiciones, necesario todo ello para comprender posteriormente un instrumento de política económica fundamental, como es la política monetaria, y la influencia que la misma tiene en nuestra economía.

#### 2. TEMPORALIZACIÓN

Al final.

#### 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer el dinero en la actualidad a partir del estudio de su proceso histórico.
- Conocer cuáles son las diferentes funciones del dinero actual.
- Identificar los intereses como el precio del dinero, además de conocer los factores que determinan su valor y algunos de los tipos de interés que más afectan a las economías domésticas.
- Conocer el verdadero valor del dinero actual, así como sus diferentes clases, incluyendo los diferentes medios de pago que existen y las divisas.
- Conocer el proceso de creación de dinero bancario.
- Conocer cuál es la oferta monetaria de un país, así como sus diferentes definiciones.
- Conocer los elementos básicos del sistema financiero, los intermediarios más importantes que en él actúan, así como sus mercados.

#### 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios

De evaluación Estándares de aprendizaje evaluables CC

- La historia del dinero.
  - Las funciones del dinero.
  - El precio del dinero.
  - El dinero en la actualidad.
  - Proceso de creación de dinero bancario.
  - La oferta monetaria.
  - El sistema financiero.
1. Explica cual ha sido la historia del dinero hasta la aparición del papel moneda.
    - 1.1. Describe la historia del dinero en la antigüedad. CCL, CAA.
  2. Explica cual ha sido la historia del dinero desde la aparición del papel moneda hasta la actualidad.
    - 2.1. Describe la historia reciente del dinero. CCL, CAA.
  3. Explica cada una de las diferentes funciones del dinero actual.
    - 3.1. Reconoce cuales son las funciones del dinero. CCL, CD, CAA, SIEP.
  4. Explica que son los intereses, los factores que determinan su valor. CCL, CD, CCA.
    - 4.1. Describe las causas de las variaciones de los tipos de interés en la Economía y detalla los tipos de interés que más afectan a las economías domésticas. SIEP
  5. Explica cual es el verdadero valor del dinero actual, distinguiendo el dinero legal del bancario, así como los principales medios de pago existentes.
    - 5.1. Describe y analiza el funcionamiento del dinero en la actualidad. CCL, CD, CAA, SIEP
  6. Explica que son las divisas, distinguiendo aquellas que son convertibles.
    - 6.1. Describe la importancia de las diferentes monedas a nivel internacional. CCL, CD, CAA, SIEP.
  7. Explica como los intermediarios financieros bancarios crean dinero bancario.
    - 7.1. Describe el proceso de creación del dinero bancario. CMC, T, CAA.
  8. Resuelve correctamente ejercicios en los que se muestre el dinero bancario creado a partir de los depósitos realizados en las entidades financieras, teniendo en cuenta el coeficiente de reservas obligatorio.
    - 8.1. A analiza de forma numérica el proceso de creación del dinero bancario. CMCT, CAA.
  9. Explica que es la oferta monetaria, cual es la importancia de su control, y describe cada una de sus definiciones.
    - 9.1. Describe la oferta monetaria y valora la importancia de su control. CCL, CD, CAA, CSY, C, SIEP.
  10. Explica que es el sistema financiero como canalizador del ahorro a la inversión, distinguiendo los intermediarios más importantes que en el actúan, prestando especial atención al Banco Central Europeo y la bolsa de valores.
    - 10.1. Valora el papel del sistema financiero, distinguiendo los intermediarios más importantes que en el actúan, prestando especial atención al Banco Central Europeo y la bolsa de valores. CCL, CD, CAA, SIEP.
  11. Explica que son los mercados financieros y la función que cumplen en la economía.



11.1. Analiza el papel de los mercados financieros en la economía .CCL,CD,CAA,SIEP.

#### 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación lingüística

- Comprender el sentido de los textos escritos.
- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.
- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
- Explica con coherencia los temas planteados en las actividades propuestas al docente o a sus compañeros y compañeras.
- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.
- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras los temas planteados en las actividades.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

- Identificar y manipular con precisión elementos matemáticos (números, datos, elementos geométricos) en situaciones cotidianas.
- Aplicar los conocimientos matemáticos para la resolución de situaciones problemáticas en contextos reales y en cualquier asignatura.
- Utiliza los conocimientos matemáticos para la explicación de la creación del dinero bancario.
- Realizar argumentaciones en cualquier contexto con esquemas logicomatemáticos.

Competencia digital

- Seleccionar el uso de las distintas fuentes según su fiabilidad.
- Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información
- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.
- Manejar herramientas digitales para la construcción de conocimiento.
- Selecciona la fuente de información adecuada en la realización de las actividades propuestas: Internet, la prensa escrita.
- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: Internet, la prensa escrita.
- Reflexiona críticamente sobre los mensajes informativos recibidos por diferentes fuentes de información.
- Utiliza fuentes de información digitales en la realización de las actividades propuestas, y que están relacionadas con los contenidos de la unidad.

Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexiona críticamente sobre el papel del dinero en la actualidad y su dificultad de control por parte de las autoridades.
- Reflexiona críticamente sobre el papel de los intermediarios financieros en la actualidad.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la autorreflexión como un elemento de aprendizaje.

Competencias sociales y cívicas

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.
- Acepta las ideas y opiniones de los compañeros y compañeras de forma positiva.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Desarrolla ideas a partir de las que se proponen en las actividades o las que aportan otros compañeros y compañeras.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado <<En la web>>
- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a Internet.

1. Presentación de la unidad

2. Temporalización .

3. Objetivos didácticos.

4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave.

5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños.

6. Recursos.

7. Medidas para la inclusión y la atención a la diversidad.

### PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

#### Título

La inflación

Descripción de la unidad

Una vez que hemos explicado los orígenes y características del dinero actual, nos queda por analizar su valor, es decir, su poder adquisitivo, y los diferentes índices en que este queda reflejado, prestando especial atención al más utilizado, el Índice de Precios de Consumo.

Nos detendremos a explicar detalladamente el proceso de su elaboración, además del cálculo de la inflación que se obtiene a partir de él, y de las críticas que se pueden hacer en la determinación de su resultado. La inflación nos servirá asimismo para explicar la importancia de su control por parte de las autoridades, por sus efectos perniciosos para la economía en general, y especialmente por el problema que supone mantener diferenciales de inflación elevados con los países con los que se comercia.

Estudiaremos la inflación en función de sus distintas clases y causas, atendiendo a diferentes criterios.

Analizaremos las diferentes posturas que existen a la hora de explicar las causas de la inflación de demanda: la postura monetarista y la keynesiana.

Indicaremos en detalle las consecuencias y efectos negativos de la inflación, para la ciudadanía y la economía en general.

Finalmente, relataremos los métodos que han venido utilizando las autoridades para reducir la inflación y controlar sus efectos negativos.

### 2. TEMPORALIZACIÓN

Al final.

### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer qué es el poder adquisitivo y la inflación, además de las medidas que se utilizan para su medición.
- Conocer qué es el IPC, además de su cálculo. Conocer qué es el IPC armonizado.
- Conocer cómo se realiza el cálculo de la inflación. Conocer el concepto de diferencial de inflación entre diferentes países, así como el problema económico que supone la existencia de un diferencial elevado. Conocer las críticas que habitualmente se hacen al cálculo del IPC.
- Conocer diferentes clases de inflación atendiendo a diferentes criterios.
- Conocer otras situaciones relacionadas con la inflación.
- Conocer las diferentes causas de la inflación.
- Conocer las consecuencias y los efectos de la inflación.
- Identificar los principales métodos de reducción de la inflación.
- Conocer los principales métodos de control de la inflación, atendiendo a sus causas.

#### 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)

Estándares de aprendizaje evaluables CC

- El concepto de inflación
  - El índice de precios de consumo (IPC).
  - La tasa de inflación.
  - Clases de inflación.
  - Casos relacionados con la inflación.
  - Causas de la inflación.
  - Consecuencias y efectos de la inflación.
  - Métodos de reducción de la inflación.
  - El control de la inflación.
1. Describe que es el poder adquisitivo y las medidas utilizadas para registrar las subidas de precios de un país.
    - 1.1. Reconoce el concepto de poder adquisitivo y de inflación. CCL, CD, CAA, CSY, C, SIEP.
  2. Describe que es el IPC y como se realiza su cálculo, utilizando ejemplos numéricos sencillos.
    - 2.1. Reconoce que es el IPC y realiza los cálculos precisos para determinarlo, CMCT, CAA.
  3. Describe que es el IPC armonizado.
    - 3.1. Reconoce que es el IPC armonizado. CMCT, CAA.
  4. Describe y realiza el cálculo de la inflación.
    - 4.1. Reconoce que es la inflación y realiza los cálculos precisos para determinarla CMCT, CCL, CD, CAA, SIEP.
  5. Describe el concepto de diferencial de inflación entre diferentes países, así como el problema económico que supone la existencia de un diferencial elevado.
    - 5.1. Reconoce el concepto de diferencial de inflación entre distintos países, y su importancia como dato económico. CMC, T, CCL, CD, CAA, SIEP.
  6. Describe las críticas que habitualmente se hacen al cálculo del IPC.

- 6.1. Analiza de forma crítica el cálculo de la inflación. CMCT,CCL,CD,CAA, SIEP.
7. Realiza y explica diferentes clasificaciones de inflación, atendiendo al periodo de tiempo considerado nivel que puede esta llegar a alcanzar, o a otras situaciones relacionadas con la inflación.
- 7.1. Reconoce los diferentes tipos de inflación. CCL,CAA.
8. Describe que es la deflación y la estanflación, y sus efectos en la economía.
- 8.1. Reconoce que es la deflación y la estanflación, y sus efectos en la economía. CCL,CD,CAA,CSY,C,SIEP.
9. Describe las causas de la inflación de demanda según las teorías monetarista y keynesiana, las causas de la inflación de costes y de la estructural.
- 9.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.CCL, CAA, CSYC, SIEP.
10. Describe y explica cada una de las consecuencias y efectos más importantes de la inflación.
- 10.1. Reconoce y valora las repercusiones más importantes de la inflación. CCL, CAA, CSY,C,SIEP.
11. Describe, analizando pros y contras de las siguientes medidas de lucha contra la inflación: referenciar la moneda nacional a un determinado bien tangible y las políticas de control de precios.
- 11.1. Analiza diferentes medidas para luchar contra la inflación .CCL,CD, CAA, CSY,C, SIEP.
12. Describe las principales medidas que pueden aplicar las autoridades económicas ante la aparición de inflación por cada una de las siguientes causas: por exceso de demanda, por exceso de dinero en circulación, por incremento en los costes, o por causas estructurales.
- 12.1. Analiza alternativas para luchar contra la inflación, atendiendo a sus causas.  
CCL,CD, CAA, CSY. , CSIEP.
- 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS.**
- Competencia Descriptor Desempeño
- Competencia en comunicación lingüística
- Comprender el sentido de los textos escritos.
  - Expresar oralmente ,de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.
  - Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
  - Explica con coherencia los temas planteados en las actividades propuestas al docente o a sus compañeros y compañeras.
  - Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.
  - Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras los temas planteados en las actividades.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- Identificar y manipular con precisión elementos matemáticos (números, datos, elementos geométricos) en situaciones cotidianas.
  - Aplicar los conocimientos matemáticos para la resolución de Situaciones problemáticas en contextos reales y en cualquier asignatura.
  - Utiliza los conocimientos matemáticos para la explicación del cálculo de la inflación.
  - Realizar argumentaciones en cualquier contexto con esquemas logicomatemáticos.
- Competencia digital* - Seleccionar el uso de las distintas fuentes según su fiabilidad.
- Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.
  - Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.
  - Manejar herramientas digitales para la construcción de conocimiento.

- Selecciona la fuente de información adecuada en la realización de las actividades propuestas: Internet, la prensa escrita.

- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: Internet, la prensa escrita.

- Reflexiona críticamente sobre los mensajes informativos recibidos por diferentes fuentes de información.

- Utiliza fuentes de información digitales en la realización de las actividades propuestas, y que están relacionadas con los contenidos de la unidad.

Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.

- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.

- Identificar potencialidades personales como aprendiz.

- Reconoce los aspectos aprendidos en la unidad.

- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.

- Reflexiona críticamente sobre la importancia del control de la inflación para la buena marcha de la economía.

- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.

- Identifica la autorreflexión como un elemento de aprendizaje.

Competencias sociales y cívicas

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.

- Acepta las ideas y opiniones de los compañeros y compañeras de forma positiva.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.

- Desarrolla ideas a partir de las que se proponen en los temas.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado <<En la web>>.

- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.

- Pizarra tradicional o digital.

- Ordenador con conexión a Internet.

1. Presentación de la unidad

2. Temporalización

3. Objetivos didácticos

4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave

5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños

6. Recursos

## 71. PRESENTACION DE LA UNIDAD

Título

La población

Descripción de la unidad

Una vez analizados los sistemas económicos, los mercados y el dinero, iniciamos este cuarto bloque de contenidos para estudiar en detalle dos de los agentes básicos que intervienen en la actividad

económica. En la unidad 7 nos centramos en el estudio de la población como agente económico, y en la unidad 8 en las empresas.

En esta unidad analizamos el papel que juega la población en la economía, como consumidor de bienes y servicios, y como oferente de factores productivos. Para ello comenzamos por realizar una amplia clasificación de la misma, atendiendo a criterios económicos.

No falta la descripción de las diferentes posturas económicas sobre la relación existente entre el crecimiento de la población y el crecimiento económico, y el análisis del problema al que se enfrenta Europa a causa del envejecimiento de su población.

No es conveniente que el alumnado confunda el mercado de trabajo con los mercados de bienes y servicios estudiados anteriormente, por eso analizamos en detalle sus características propias. Se estudian los factores que influyen en la demanda y en la oferta de trabajo, pero sobre todo analizamos sus numerosas imperfecciones.

Otro tema importante al hablar de población es el tema del desempleo, por eso hacemos un extenso análisis del mismo. Lo clasificamos, describimos las causas que lo generan diferenciando las posturas que existen al respecto: la neoclásica y la keynesiana. Identificamos las fuentes oficiales en las que se recogen los datos del desempleo en España, e identificamos también a los colectivos que más directamente se ven afectados por él. Finalizamos el tema del desempleo con una descripción de las diferentes políticas de empleo que llevan adelante las administraciones públicas.

Por último tratamos el tema de la relación que existe entre el crecimiento económico y la creación de empleo, en base a la llamada «ley de Okun».

## 2. TEMPORALIZACIÓN

Al final.

## 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer el papel que juega la población en la economía.
- Clasificar y medir la población desde el punto de vista económico.
- Conocer la relación existente entre el crecimiento de la población y el crecimiento económico. Conocer los problemas causados por el envejecimiento de la población y la superpoblación.
- Conocer las características particulares del mercado de trabajo.
- Conocer las principales clases de desempleo que existen y sus causas. Conocer cómo se mide el desempleo y los colectivos especialmente afectados por el, además de las diferentes políticas del gobierno que luchan contra él.
- Conocer la relación que existe entre el crecimiento económico y la creación de empleo.

## 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables CC

- La población como factor productivo.
- El papel de la población en la economía.
- La medición del factor trabajo.

- Población y crecimiento económico.
- El mercado de trabajo.
- El desempleo y su medición.
- Relación entre crecimiento y desempleo.
- 1. Explica el papel que juega la población en la economía, como consumidor de bienes y servicios, y como oferente de factores productivos.
  - 1.1. Reconoce la población tanto como oferente de factores productivos como demandante de bienes y servicios. CCL, CD, CA, CSYC.
  - 2.1. Identifica los ingresos de la población y como los utilizan. CCL, CD, CAA, CSYC.
- 3. Explica cómo se clasifica la población desde el punto de vista económico.
  - 3.1. Realiza la clasificación de la población utilizando datos estadísticos, desde el punto de vista económico; para utilizarla como indicador de la situación económica de un país. CMCT, CCL, CD, CAA, CSYC.
- 4. Resuelve ejercicios numéricos de las principales tasas poblacionales estudiadas.
  - 4.1. Realiza el cálculo de tasas poblacionales utilizando hojas de cálculo. CMCT, CCL, CD, CAA, CSYC.
- 5. Describe las diferentes posturas económicas sobre la relación existente entre el crecimiento de la población y el Crecimiento económico.
  - 5.1. Identifica las diferentes teorías sobre la relación que existe entre el crecimiento de la población y el crecimiento económico. CCL, CD, CSYC.
- 6. Describe el Problema económico al que a causa del envejecimiento de su población, y el problema causado por la superpoblación mundial.
  - 6.1. Identifica el problema económico causado por el envejecimiento de la población, y el causado por la superpoblación. CCL, CD, CSYC.
- 7. Identifica los elementos del mercado de trabajo,
  - 7.1. Identifica los elementos del mercado de trabajo y describe los factores que influyen en la demanda y en la oferta de trabajo y los factores que influyen en cada uno de ellos.
- 8. Describe las imperfecciones que presenta el mercado de trabajo.
  - 8.1. Reconoce las imperfecciones del mercado de trabajo. CCL, CD.
- 9. Describe las diferentes clases de desempleo que existen.
  - 9.1. Identifica las diferentes clases de desempleo. CMCT, CCL, CD, CA, A, CSYC, SIEP.
- 10. Describe las causas del desempleo diferenciando la postura neoclásica de la keynesiana.
  - 10.1. Reconoce las causas del desempleo según las diferentes teorías económicas. CMCT, CCL, CD, CAA, CSYC, SIEP.
- 11. Identifica las fuentes oficiales que recogen el desempleo en España y los colectivos que se encuentran más directamente afectados por él.
  - 11.1. Identifica los organismos encargados de registrar el desempleo, así como las mediciones que realizan. CMCT, CCL, CD, CAA, CSYC, SIEP.
- 12. Identifica, describe y valora las diferentes políticas de lucha contra el desempleo que llevan adelante las administraciones públicas.
  - 12.1. Valora las diferentes políticas de lucha contra el desempleo. CMCT, CCL, CD, CAA, CSYC, SIEP.
- 13. Describe la relación que existe entre el crecimiento económico y la creación de empleo, basándose en los estudios empíricos descritos en la llamada «ley de Okun».

13.1. Relaciona el crecimiento económico con la creación de empleo a través de estudios empíricos. Valora la validez de estos estudios. CCL, CD,CAA,CSYC,SIEP.

## 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

### Competencia Descriptor Desempeño

#### Competencia en comunicación lingüística

- Comprender el sentido de los textos escritos.
- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.
- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.
- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.
- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras, los temas planteados en las actividades.

#### Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Identificar y manipular con precisión elementos matemáticos (números, datos, elementos geométricos) en situaciones cotidianas.
- Aplicar los conocimientos matemáticos para la resolución de Situaciones problemáticas en contextos reales y en cualquier asignatura.
- Utiliza los conocimientos matemáticos sobre los números índice para poder entender la realidad del mercado de trabajo.
- Resuelve las actividades y situaciones hipotéticas planteadas en la unidad.
- Aplicar las estrategias de resolución de problemas a cualquier situación problemática.

#### Competencia digital

- Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.
- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.
- Aplicar criterios éticos en el uso de las tecnologías.
- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: internet, la prensa escrita.
- Reflexiona críticamente sobre los mensajes publicitarios recibidos por diferentes fuentes de información.
- Reflexiona críticamente sobre la utilización actual de las nuevas tecnologías.

#### Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente .
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Reconoce los aspectos aprendidos en la unidad.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexiona críticamente sobre las diferentes alternativas de lucha contra el desempleo.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la auto reflexión como un elemento de aprendizaje.

#### Competencias sociales y cívicas

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.



- Concebir una escala de valores propia y actuar conforme a ella.
- Acepta las ideas y opiniones sobre el mercado de trabajo, de sus compañeros y compañeras de forma positiva.
- Reflexiona sobre las causas del desempleo y sus posibles soluciones, creando su propia escala de valores sobre este tema.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Generar nuevas y divergentes posibilidades desde conocimientos previos del tema.
- Configurar una visión ambiciosa.
- Encontrar posibilidades en el entorno que otros no aprecian.
- Desarrolla posibilidades nuevas y realistas sobre la lucha contra el desempleo, a partir de los contenidos de la unidad, y las ideas que se proponen en las actividades o las que aportan otros compañeros y compañeras.

#### 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado <<En la web>>.
- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a internet.

UNIDAD 8:

1. Presentación de la unidad
2. Temporalizarían
3. Objetivos didácticos
4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación /Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave
5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños
6. Recursos
7. Medidas para la inclusión y la atención a la diversidad.

#### 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

Título

La producción y la empresa

Descripción de la unidad

A pesar de que en segundo curso de bachillerato se estudia la materia «Economía de la empresa», en la que se profundiza en el funcionamiento y realidad del mundo empresarial; en este primer curso debemos hacer una primera aproximación al mismo, para que el alumnado pueda llegar a comprender de una manera global nuestro sistema económico.

Se explican las funciones, objetivos y el funcionamiento de las empresas, valiéndonos de la explicación y clasificación de sus procesos productivos, y en el concepto del periodo medio de maduración.

Explicamos algunos conceptos importantes de la economía de la empresa, como el de eficiencia. Para su desarrollo nos apoyamos en la explicación de las diferentes tecnologías utilizadas por las empresas, lo que nos sirve para realizar pequeños ejercicios en los que determinamos la eficiencia técnica y la eficiencia económica, mejorando así su comprensión.

Analizamos los ingresos y los costes de las empresas, diferenciando entre costes fijos y variables, determinando con ello el umbral de rentabilidad. También los costes medios y marginales y los

diferentes rendimientos a escala. La finalidad de todo ello es que el alumnado se conciencie de la necesidad de realizar un análisis pormenorizado de ingresos y gastos para realizar una buena gestión de la empresa.

Se explica también la diferencia entre capital fijo y circulante para llegar al concepto de amortización como un coste más de la empresa, explicando sus causas y realizando ejercicios de determinación de la cuota de amortización anual.

Por último nos centramos en el concepto de productividad y la relación de la misma con los beneficios empresariales y nivel salarial de los trabajadores.

## 2. TEMPORALIZACIÓN

Al final.

## 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer las funciones de las empresas como elementos de coordinación de factores productivos. Tener un conocimiento básico del funcionamiento de las mismas.
- Conocer los objetivos de las empresas, distinguiendo aquellos que tienen un claro carácter económico, de los que no.
- Conocer el concepto de sustitución técnica de factores y de eficiencia en base a las tecnologías disponibles.
- Conocer la función de producción y los efectos que tiene el aumento de un factor sobre la producción.
- Conocer los conceptos de punto muerto, coste total, coste medio, coste marginal. Conocer la determinación del beneficio en una empresa.
- Conocer la depreciación que se produce en el capital fijo de las empresas, además de su previsión a nivel económico a través de la amortización.
- Conocer el concepto de productividad en la empresa.
- Conocer las principales características de los procesos productivos de las empresas.

## 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables CC

- El funcionamiento de las empresas.
- Funciones y objetivos de las empresas.
- Los factores productivos en la empresa.
- La producción.
- La determinación del beneficio.
- La amortización.
- El trabajo bien hecho: la productividad.
- Clases de procesos productivos.

1. Explica los elementos de coordinación que existen en la economía y el papel que juegan las empresas.

- 1.1. Expresa una visión global del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa. CCL, CAA,
  2. Describe los conceptos de valor añadido y periodo medio de maduración.
    - 2.1. Expresa una visión de la empresa como creadora de valor añadido, así como su funcionamiento partiendo de periodo de maduración. CCL, CAA.
  3. Explica las funciones de las empresas, distinguiendo las repercusiones de su actividad en la sociedad.
    - 3.1. Expresa y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas en la sociedad. CCL, CD, CAA, CSYC, SIEP.
  4. Clasifica y explica los objetivos de las empresas.
    - 4.1. Expresa y analiza los objetivos de las empresas, distinguiendo entre los económicos de los que no lo son. CD, CAA, CSYC, SIEP.
  5. Explica los conceptos de tecnología y matriz tecnológica, valorando la importancia de la inversión en I+D+i para las empresas.
    - 5.1. Determina el concepto de tecnología en economía, y la importancia de la inversión en I+D+I.. CMC, CAA, CSYC.
  6. Explica el concepto de sustitución técnica de factores y de eficiencia; realizando ejercicios numéricos de determinación de la eficiencia técnica y económica.
    - 6.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica de una empresa a partir de casos planteados. CMC, T, CAA, CSYC.
  7. Describe que es la función de producción y el producto marginal, determinando como pueden ser los rendimientos a escala de una empresa.
    - 7.1. Determina e interpreta la función de producción. CMC, T, CAA, CSY,
  8. Describe los conceptos de punto muerto, coste total, coste medio, coste marginal y la determinación de beneficio en una empresa, realizando ejercicios prácticos en los que se determinen los conceptos anteriores.
    - 8.1. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo. CMC, T, CAA.
    - 8.2. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. CMC, T, CAA.
  9. Diferencia entre el capital fijo y circulante, y los utiliza para describir los diferentes tipos de depreciación y el concepto de amortización, elaborando ejercicios prácticos en los que se determine la amortización con el método constante.
    - 9.1. Comprende y utiliza la amortización como un coste mas. CMC, T, CAA.
  10. Describe el concepto de productividad.
    - 10.1. Comprende y utiliza el concepto de productividad en la empresa, elaborando ejercicios prácticos en los que se determine la productividad y la evolución de la misma productividad y su relación con la eficiencia y la tecnología CAA, CMCT.
  11. Clasifica los procesos productivos de las industrias en función de diferentes criterios.
    - 11.1. Indica las diferentes categorías de procesos productivos. CCL, CD, CAA
- 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS**
- Competencia Descriptor Desempeño
- Competencia en comunicación lingüística
- Comprender el sentido de los textos escritos.
  - Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.

- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.
- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.
- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras, los temas planteados en las actividades.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

- Identificar y manipular con precisión elementos matemáticos (números, datos, elementos geométricos...) en situaciones cotidianas.
- Realizar argumentaciones en cualquier contexto con esquemas logicomatemáticos.
- Aplicar los conocimientos matemáticos para la resolución de situaciones problemáticas en contextos reales.
- Aplicar las estrategias de resolución de problemas a cualquier situación problemática.
- Utiliza datos de ingresos y gastos para la determinación del beneficio.
- Utiliza argumentaciones lógicas para explicar actividades y Situaciones relacionadas con la eficiencia técnica y económica en la empresa; para explicar la determinación del beneficio, y para extraer conclusiones validas en la función de producción.
- Resuelve actividades y situaciones relacionadas con la eficiencia técnica y económica en la empresa.
- Utiliza las estrategias de resolución de problemas para la determinación del beneficio en la empresa.

*Competencia digital* - Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.

- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.
- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: Internet, la prensa escrita.
- Reflexiona críticamente sobre los mensajes publicitarios recibidos por diferentes fuentes de información.

Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, critico, interdependiente.
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexiona sobre la importancia de la productividad en el trabajo, y su relación con el salario obtenido por los trabajadores.
- Reflexiona sobre la importancia para la empresa de tener en cuenta una adecuada amortización en la determinación de sus beneficios.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la auto reflexión como un elemento de aprendizaje.

Competencias sociales y cívicas

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.
- Acepta las ideas y opiniones los compañeros y compañeras de forma positiva.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Desarrolla ideas sobre los objetivos sociales y éticos de las empresas.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizaran:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado «En la web» Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.

- Pizarra tradicional o digitalización.

- Ordenador con conexión a Internet.

1. Presentación de la unidad

2. Temporalización

3. Objetivos didácticos

4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave

5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños

6. Recursos

**71. PRESENTACION DE LA UNIDAD**

Título

Iniciación a la economía

Descripción de la unidad

Si el objetivo de esta unidad es estudiar la intervención del sector público en la economía, comenzamos esta tarea con el análisis de esa intervención a lo largo de la historia. Damos comienzo este recorrido histórico en la época del mercantilismo, para ir pasando posteriormente por las diferentes etapas del capitalismo, y así llegar a entender mejor las actuales posturas económicas.

No nos olvidamos de la importancia que la construcción de la Unión Europea ha tenido en la economía, al establecer una moneda única para todos los países integrantes de ella, y reservarse en exclusiva la política monetaria.

Para entender mejor el funcionamiento del sector público, debido a la complejidad y diversidad de administraciones, organismos y empresas públicas con las que nos encontramos, realizamos diferentes clasificaciones del mismo, atendiendo a diferentes criterios.

Estudiaremos las funciones más importantes que cumple el sector público a nivel económico, como paso previo para explicar y analizar cada uno de los diferentes objetivos que persigue.

El último apartado de la unidad trata las diferentes políticas económicas que aplican los gobiernos en su intervención en la economía, y lo hace centrándose en la óptica keynesiana. Se evita tratar directamente las tesis neoclásicas precisamente porque estas defienden la no intervención del estado en la economía; aunque se van indicando las críticas que estas hacen a cada una de las argumentaciones keynesianas.

**2. TEMPORALIZACIÓN**

Al final..

**3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS**

- Conocer la intervención pública en la economía a lo largo de la historia para llegar a entender las posturas actuales.

- Realizar diferentes clasificaciones del sector público.

- Conocer las funciones más importantes a nivel económico del sector público.

- Conocer los objetivos económicos del sector público.

- Conocer el proceso de construcción de la Unión Europea.

- Conocer las diferentes políticas económicas keynesianas y las críticas que la corriente neoclásica hace a las mismas.

**4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE  
EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

#### EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios de evaluación Estándares de aprendizaje evaluables CC

- Intervención del estado en la economía.

- Clasificación del sector público.

- Las funciones del sector público.

- Objetivos económicos del sector público.

- El proceso de construcción de la Unión Europea.

- Las políticas económicas.

1. Describe la intervención pública del estado en la economía desde el mercantilismo, pasando por las diferentes etapas del capitalismo.

1.1. Identifica los cambios producidos en el escenario económico mundial, desde la época del mercantilismo hasta nuestros días. CCL,CD, CAA,CSY,C, SIEP.

2. Describe los actuales modelos de intervención del estado en la economía.

2.1. Identifica las dos posturas enfrentadas sobre la intervención o no del estado en la economía.

CCL,CD,CAA, CSY,C, SIEP.

3. Clasifica el sector público atendiendo a un criterio espacial y también atendiendo a la función económica principal.

3.1. Comprende y realiza diferentes clasificaciones del sector público. CCL,CD,CAA, CSYC

4. Describe las funciones llevadas a cabo por el sector público a nivel económico, como es la determinación de normas, la corrección de los fallos del mercado, y la distribución de la renta y la riqueza.

4.1. Identifica y comprende las diferentes funciones del sector público. CCL,CD,CAA,CSY,C,SIEP.

5. Describe los principales objetivos económicos del sector público.

5.1. Identifica y comprende los diferentes objetivos del sector público. CCL,CD,CAA,CSYC,SIEP.

6. Describe el proceso de construcción de la Unión Europea, desde sus orígenes hasta la actualidad.

6.1. Analiza el proceso de construcción de Unión Europea, y de las implicaciones para España.

CCL,CD,CAA,CSY,C,SIEP.

7. Describe las diferentes políticas micro y macroeconómicas que se pueden llevar a cabo, desde el punto de vista keynesiano; y las críticas que la corriente neoclásica hace a las mismas.

7.1. Valora, interpreta y comprende las diferentes políticas micro y macroeconómicas, y el papel del Banco Central Europeo, en lo que se refiere a política monetaria. CLD,CAA,CSY,C,SIEP.

5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS.

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación lingüística

- Comprender el sentido de los textos escritos.

- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.

- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.

- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.

- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.

- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras, los temas planteados en las actividades.

*Competencia digital* - Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.

- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.

- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: internet, la prensa escrita.

- Reflexiona críticamente sobre los mensajes publicitarios recibidos por diferentes fuentes de información.

*Competencia para aprender a aprender*

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.

- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.

- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.

- Reflexiona críticamente sobre los aspectos positivos y negativos de la intervención del sector público en la economía.

- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.

- Identifica la auto reflexión como un elemento de aprendizaje.

*Competencias sociales y cívicas*

- Identificar las implicaciones que tiene vivir en un Estado social y democrático de derecho refrendado por una norma suprema llamada Constitución Española.

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.

- Concebir una escala de valores propia y actuar conforme a ella.

- Evidenciar preocupación por los más desfavorecidos y respeto a los distintos ritmos y potencialidades.

- Identifica la estructura básica del sector público, sus funciones y objetivos, y las implicaciones de las diferentes políticas económicas que pueden ser adoptadas por la administración pública.

- Acepta las ideas y opiniones los compañeros y compañeras acerca de la intervención del sector público en la economía, de forma positiva.

- Crea su propia escala de valores al hilo de lo aprendido sobre las diferentes posturas sobre la intervención del estado en la economía.

- Reflexiona sobre la función redistributiva de la renta y la riqueza, ejercida por el sector público.

*Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor*

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.

- Generar nuevas y divergentes posibilidades desde conocimientos previos del tema.

- Configurar una visión de futuro realista y ambiciosa.

- Desarrolla ideas a partir de las que se proponen en las actividades o las que aportan otros compañeros y compañeras.

- Desarrolla ideas propias y originales sobre la intervención del sector público en la economía y la aplicación de las diferentes políticas económicas

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado «En la web».

- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.

- Pizarra tradicional o digital.

- Ordenador con conexión a internet.

-1. Presentación de la unidad

2. Temporalizarían
3. Objetivos didácticos
4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave
5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños
6. Recursos

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

### Título

La medición de la actividad económica

### Descripción de la unidad

Una vez que hemos analizado como interviene el sector publico en la economía actuando como un agente económico mas, nos queda por seguir desarrollando otra de sus importantes funciones, como es la recogida, el análisis y la publicidad de algunos datos importantes sobre nuestra economía, al igual que ya hemos visto cuando hablamos de las cifras del desempleo o la de la inflación.

Se trata ahora de analizar el dato que representa el crecimiento económico, es decir, el Producto Interior Bruto (PIB).

Comienza la unidad con el análisis del PIB, describiendo qué se recoge en él y para qué se utiliza. Nos detenemos en los diferentes métodos utilizados para su cálculo, sirviéndonos para ello del modelo del flujo circular de la renta, lo que nos facilitará la comprensión de cómo este se puede determinar por varias vías: el de la producción, el de la renta y el del gasto. También analizaremos la relación que existe entre todas ellas.

Diferenciaremos entre el PIB medido en términos nominales y el PIB expresado en términos reales, utilizando para ello el deflactor del PIB como un índice de precios muy representativo de la realidad económica.

A partir de los datos del PIB, y realizando los ajustes necesarios determinaremos a la renta disponible, y la renta personal disponible de los ciudadanos.

Pero utilizar los datos del PIB como una medición del bienestar de un país no está exento de críticas, por eso hacemos un pormenorizado análisis de todas ellas.

También utilizaremos la curva de Lorenz como una herramienta útil para realizar un análisis sobre la distribución equitativa o no, de la renta en un país.

Finalmente describiremos los denominados «ciclos economicos», como una explicación a las fluctuaciones que periódicamente sufren las economías.

## 2. TEMPORALIZACIÓN

*Al final.*

### 3-Objetivos.

- Conocer qué es y para qué se utiliza el PIB.
- Conocer los diferentes métodos de determinación del PIB. Conocer la diferencia de trabajar con datos del PIB a precios de mercado o a coste de factores.
- Conocer el efecto de la subida de precios en los datos recogidos del PIB.
- Conocer la utilidad del PIB para medir el nivel general de precios del país.
- Conocer el concepto de Renta Personal y de la Renta Personal Disponible.
- Conocer las principales críticas que se hacen al PIB como medidor del bienestar de un país.
- Conocer los ciclos económicos, y las diferentes fases que lo componen.
- Conocer los principales métodos de análisis de la distribución de la renta nacional.



**4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE  
EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE  
EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE**

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios de valuación

Estándares de aprendizaje evaluables CC

- El producto interior bruto.
- Métodos para calcular el PIB.
- El PIB real y el PIB nominal.
- El deflactor del PIB.
- Del PIB a la renta disponible.
- El PIB no es útil para medir el bienestar.
- El crecimiento y sus fluctuaciones.
- La curva de Lorenz.

1. Define que es el PIB, y describe cada uno de los elementos que lo integran. Interpreta la información del PIB expresada en gráficos temporales.

1.1. Identifica el PIB y cada uno de los elementos que lo integran, siendo capaz de interpretar esta información contenida en gráficos que muestran su evolución en el tiempo.

CCL, CMCT, CD, CAA, SIEP.

2. Describe la capacidad del PIB como el medidor del crecimiento económico, como indicador de la creación de empleo y del nivel de vida de los ciudadanos.

Describe la capacidad del PIB como elemento de comparación de diferentes economías.

2.1 Identifica el PIB como una de las variables que nos indican la situación económica de un país, el grado de crecimiento de una economía, de la renta y del empleo.

CCL, CMC, T, CD, CAA, SIEP.

2.2 Valora el PIB como una macromagnitud útil para establecer comparaciones entre diferentes economías. CCL, CMC, T, CD, CAA, SIEP.

3. Determina el PIB por el método del valor añadido, por el método del gasto y por el método del ingreso o renta, realizando ejercicios prácticos de cada uno de los tres métodos.

3.1. Valora e interpreta la información aportada por el PIB, calculado desde diferentes puntos de vista. CCL, CMC, T, CAA.

4. Describe la diferencia que existe al medir los datos a precios de mercado y a coste de factores, y la importancia de la formación bruta de capital.

4.1. Identifica las diferencias que existen entre las diferentes formas de expresar el PIB.

Analiza la formación bruta de capital como un factor que influye en el crecimiento y el desarrollo económico. CCL, CMC, T, CAA.

5. Describe la diferencia existente entre expresar los datos del PIB en términos nominales y reales, realizando ejercicios prácticos donde se transformen los datos nominales del PIB a datos reales. Valora, interpreta y comprende los datos del PIB expresados en términos nominales y reales. CCL, CMCT, CAA.

6. Describe el deflactor del PIB como sistema para medir el nivel general de precios, realizando ejercicios prácticos donde se transformen los datos del PIB de nominales a reales, utilizando el deflactor del PIB.

- 6.1. Utiliza el PIB para determinar otra medición de la inflación y analizar de forma crítica los datos del Producto Interior Bruto, al estar influenciados por el efecto de la inflación.  
CCL,CMC,T,CAA.
7. Define y determina, el Producto Nacional Bruto, el Producto Nacional Neto, la Renta Nacional y la Renta Nacional disponible.
- 7.1. Analiza la relación entre la renta disponible de los ciudadanos de una economía y su PIB.  
CCL,CMC,T, CD,CAA,SIEP.
8. Identifica y describe las diferentes críticas que se hacen al PIB como medidor del bienestar de un país, diferenciando entre un crecimiento del PIB y el desarrollo de una economía.
- 8.1. Valora, interpreta y comprende las limitaciones del PIB para medir la situación económica y la calidad de vida de un país. CCL,CD,CAA,CSY,C,SIEP.
9. Describe las diferentes fases que se diferencian en los ciclos económicos, a partir de los datos obtenidos del PIB..
- 9.1. Utiliza e interpreta la información del PIB en gráficos para analizar su evolución en el tiempo. CCL, CMC,T,CD, CAA.
10. Describe que representa la Curva de Lorenz, además de identificar posibles situaciones que se pueden presentar en ella.
- 10.1. Analiza la renta nacional en gráficos, para determinar su distribución entre la población y medir así su validez como indicadora de la situación económica de un país.  
CCL,CMC,T,CD, CAA,CSY,C, SIEP.
- 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS**
- Competencia Descriptor Desempeño
- Competencia en comunicación lingüística
- Comprender el sentido de los textos escritos.
  - Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.
  - Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
  - Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras, propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo, los temas planteados en las actividades.
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- Identificar y manipular con precisión elementos matemáticos (números, datos, elementos geométricos) en situaciones cotidianas.
  - Aplicar los conocimientos matemáticos para la resolución de Situaciones problemáticas en contextos reales y en cualquier asignatura.
  - Utiliza y manipular, números, datos, etc.
  - Utiliza los números índice para eliminar el efecto de la inflación en los datos económicos.
  - Realizar argumentaciones relacionados con las cuentas nacionales con esquemas logicomatemáticos.
  - Resuelve las actividades y situaciones hipotéticas planteadas en la unidad.
  - Aplicar las estrategias de resolución de problemas a cualquier situación problemática.
- Competencia digital* - Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.
- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación .
  - Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: internet, la prensa escrita, webs Institucionales.

- Reflexiona críticamente sobre los mensajes publicitarios recibidos por diferentes fuentes de información.

Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente...
- Identificar la sociedad en su conjunto sobre la existencia de actividades que se escapan al control de las administraciones públicas.
- Reconoce los aspectos aprendidos en la unidad.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexionar críticamente sobre la información que obtenemos de la contabilidad nacional.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la autoreflexión como un elemento de aprendizaje.

Competencias sociales y cívicas

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.
- Acepta las ideas y opiniones los compañeros de forma positiva.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Desarrolla ideas, especialmente en lo que se refiere a la información expresada en la contabilidad nacional, los datos de la economía sumergida, y a partir de las que se proponen en las actividades o las que aportan otros compañeros y compañeras.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado «En la web».
- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a Internet.

1. Presentación de la unidad

2. Temporalización.

3. Objetivos didácticos

4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave.

5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños

6. Recursos

### 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

Título

El contexto internacional de la economía

Descripción de la unidad

Llegado a este punto, el alumnado ya debe tener en mente la idea clara de que la economía de un país no es un sistema cerrado, sino que está conectada al exterior, es decir, está fuertemente influenciada por el contexto internacional.

Por ello se hace necesario dedicar esta unidad a analizar el fenómeno económico de la globalización, y el desarrollo reciente del comercio internacional. Se explica su evolución histórica, así como las razones

que justifican las actuales posturas a favor y en contra del comercio entre países, identificando sus elementos claves.

Se describen y analizan las medidas proteccionistas que han ido adoptando muchos países en nuestra historia reciente, y la razón de su existencia, enfrentadas eso sí a los acuerdos internacionales en pro del libre comercio internacional.

Todo esto nos introduce de nuevo en la explicación que habíamos efectuado en la unidad 9 sobre la construcción de la Unión Europea.

Para realizar una explicación completa, terminamos la unidad con un análisis pormenorizado de tipo de cambio de divisas, que complementa la unidad 5 dedicada al dinero y los medios de pago.

## 2. TEMPORALIZACIÓN

Al final.

## 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Conocer las posturas actuales sobre el comercio internacional, y los factores que han favorecido el fenómeno de la globalización económica.
- Identificar y diferenciar las diferentes medidas proteccionistas que se aplican actualmente y que se han aplicado a lo largo de la historia reciente. Diferenciar los diferentes niveles de integración económica.
- Conocer las diferentes balanzas de pagos y la información que nos aportan.
- Conocer las características básicas de los mercados de divisas, y de los diferentes sistemas de tipo de cambio. Conocer la historia reciente de los tipos de cambio.

## 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios de evaluación Estándares de aprendizaje evaluables CC

- El comercio internacional.
- El proteccionismo.
- La balanza de pagos.
- El mercado de divisas.

1. Identifica que es el comercio internacional, describiendo los factores que han favorecido el fenómeno de la globalización.

1.1. Valora los cambios más recientes en el escenario económico mundial causados por el desarrollo del comercio internacional, identificando las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican. CCL,CD,CAA,CSYC,SIEP.

2. Describe en que se especializan los países, así como la naturaleza del comercio internacional entre los estados de la Unión Europea.

2.1. Identifica razones que justifican la especialización de algunos países, así como la naturaleza del comercio en el seno de la Unión Europea. CCL,CD,CAA,CSYC,SIEP.

3. Diferencia y valora las posturas actuales a favor y en contra del comercio.

3.1. Diferencia y valora, las medidas proteccionistas o librecomercialistas como herramientas para comercio internacional valorando su capacidad para solucionar problemas económicos;

describiendo además las diferentes medidas proteccionistas que se están aplicando en la actualidad y su justificación, solucionar problemas económicos, expresando las razones que justifican el intercambio económico entre países. SIEP, CCL,CD,CAA,CSY,C.

4. Describe como han sido las relaciones económicas internacionales en nuestra historia reciente, y su contribución al desarrollo económico mundial, valorando su necesaria regulación.

4.1. Identifica las causas históricas del desarrollo del comercio internacional y la globalización, y como el desarrollo del mismo ha contribuido al crecimiento económico mundial, reflexionando sobre la necesidad de su regulación. CCL,CD, CAA,CSY,SIEP.

5. Explica los diferentes niveles de integración económica, identificando el producido en el seno de la Unión Europea y las repercusiones para España.

5.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e Integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global. CCL,CD,CAA,CSY,SIEP.

6. Describe que son las balanzas de pagos y la información que nos aportan, diferenciando y describiendo las operaciones que se registran en cada una de ellas.

Realiza ejercicios prácticos de elaboración de las diferentes balanzas de pagos en aplicaciones informáticas.

6.1. Valora, interpreta y comprende las balanzas de pagos como indicadores de la situación económica de un país, y como medidores de los flujos comerciales internacionales.

Maneja datos de las balanzas de pagos en aplicaciones informáticas. CCL,CMCT,CD, CAA.

7. Describe los elementos básicos de los mercados de divisas y los diferentes sistemas de tipos de cambio que existen y su historia reciente; identificando las causas que pueden llevar a la apreciación o depreciación de una moneda.

7.1. Analiza y explica el funcionamiento de las divisas y de los mercados en los cuales cotizan., CMC,CCLT,CD, CAA.

## **5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS**

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación lingüística

- Comprender el sentido de los textos escritos.

- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.

- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto:

turno de palabra, escucha atenta al interlocutor...

- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.

- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.

- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y

compañeras, los temas planteados en las actividades.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

- Identificar y manipular con precisión elementos matemáticos

(números, datos, elementos geométricos) en situaciones cotidianas.

- Realizar argumentaciones en cualquier contexto con esquemas logicomatemáticos.

- Aplicar las estrategias de resolución de problemas a cualquier situación problemática.

- Reconoce la importancia de las ciencias sociales y su influencia en nuestra vida cotidiana.

- Realizar argumentaciones relacionados con las balanzas de pagos con esquemas logicomatemáticos.

- Resuelve las actividades y situaciones hipotéticas planteadas en la unidad.
- *Competencia digital* - Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.
- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.
- Manejar herramientas digitales para la construcción de conocimiento.
- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: internet, la prensa escrita, webs Institucionales.
- Reflexiona críticamente sobre los mensajes recibidos por diferentes fuentes de información.
- Utiliza hojas de cálculo para presentar datos recogidos de internet.

#### Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Reconoce los aspectos aprendidos en la unidad.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexiona críticamente los aspectos positivos y negativos de la globalización económica.
- Reflexionar críticamente sobre las medidas proteccionistas o librecambistas.

#### Competencias sociales y cívicas

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.
- Acepta las ideas y opiniones los compañeros y compañeras de forma positiva.

#### Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Desarrolla ideas, especialmente en lo que se refiere a los aspectos positivos y negativos de la globalización económica, a partir de las que se proponen en las actividades o las que aportan otros compañeros y compañeras.

#### 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado <<En la web >>
- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a Internet.

#### 1- Presentación de la unidad

#### 2. Temporalizarían

#### 3. Objetivos didácticos

#### 4. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave.

#### 5. Competencias clave: Descriptores y Desempeños.

#### 6. Recursos

#### 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

##### Título

##### Desarrollo, bienestar y pobreza

##### Descripción de la unidad

Una vez que a lo largo de este curso hemos explicado la importancia del aumento de la actividad económica para el buen funcionamiento de la economía, queda por analizar si existe una relación directa entre esta y el aumento del bienestar en la población, o si el bienestar hay que medirlo de otra

manera. Analizaremos la dificultad de su estudio y los indicadores mas fiables que se utilizan en la actualidad para este fin como el Índice de Desarrollo Humano, complementando así lo aprendido en la unidad 10 cuando explicamos el índice de Gini.

Analizaremos también el fenómeno de la pobreza en el mundo, cuales son los factores que caracterizan a los países pobres y las causas de su situación, como vía para analizar las medidas mas efectivas que se debieran llevar a cabo para solucionarla. Se detallan las ayudas que países organizaciones internacionales prestan a los llamados países del tercer mundo, además de detenernos en iniciativas propuestas por las ONG como es el comercio justo.

En la ultima parte de esta unidad desarrollamos el tema de la influencia de la actividad económica en el medio ambiente; la problemática de la contaminación y el agotamiento de los recursos naturales. Se citan algunas actuaciones puestas en práctica en la Unión Europea, analizando también las dificultades para su aplicación.

## 2. TEMPORALIZACIÓN

Al final.

## 3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Diferenciar entre crecimiento económico, desarrollo económico y crecimiento humano, así como la forma de medirlos. Conocer los rasgos que caracterizan a los países pobres.
- Conocer los beneficios y costes del desarrollo económico.
- Conocer las causas del subdesarrollo y las consecuencias de la dependencia de los países pobres.
- Conocer los principales organismos e instituciones internacionales de ayuda al desarrollo, además de los medios que utilizan para lograr sus objetivos.
- Conocer las principales características del comercio justo.
- Conocer los efectos medioambientales de la actividad económica, y la limitación de los recursos naturales. Conocer las principales actuaciones para evitar estos problemas.

## 4. CONTENIDOS DE LA UNIDAD / CRITERIOS DE

### EVALUACIÓN / ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

### EVALUABLES / COMPETENCIAS CLAVE

Competencias clave (CC): comunicación lingüística (CCL), competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), competencia digital (CD), aprender a aprender (CAA), competencias sociales y cívicas (CSYC), sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP) y conciencia y expresiones culturales (CEC).

Contenidos Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje evaluables CC

- Otra manera de medir el desarrollo.
- Costes y beneficios del desarrollo.
- Condicionantes del subdesarrollo.
- Ayudas a los países subdesarrollados.
- Alternativas comerciales entre países.
- Economía y medio ambiente.

1. Identifica y distingue entre crecimiento económico, desarrollo económico y crecimiento humano.

1.1. Diferencia entre los conceptos de crecimiento y de desarrollo.

CCL, CD, CAA, CSY, C, SIEP.

2. Describe que es y que mide el IDH.

Valora el IDH como alternativa al PIB.

2.1. Comprende la capacidad y las limitaciones de las Principales magnitudes macroeconómicas para mostrar la situación económica de un país y la calidad de vida. CCL,CD, CAA,CSY C, SIEP.

3. Describe los rasgos básicos que caracterizan a los países pobres.

3.1. Identifica los rasgos que caracterizan a los países pobres. CCL,CD,CAA, CSY,C, SIEP.

4. Identifica, valora y describe los costes y beneficios del desarrollo económico para la población en general.

4.1. Identifica los factores que influyen en el desarrollo económico, y los beneficios que este supone, reconociendo también las consecuencias negativas del desarrollo económico. CD , CCL,C AA,CSYC.

5. Explica las causas del subdesarrollo desde el punto de la oferta y de la demanda y explica los problemas derivados de la dependencia económica del sector primario que tienen los países pobres, además de su problemática con la deuda externa.

5.1. Describe y reflexiona sobre las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países subdesarrollados, identificando los factores que dificultan el crecimiento económico de los países pobres. CCL,CD,CAA,CSYC.

6. Describe los principales organismos e instrumentos de ayuda al desarrollo..

6.1. Describe los programas y actuaciones que la comunidad internacional realiza para que los países en vías de desarrollo puedan resolver sus problemas económicos y así poder crecer y progresar. CCL, CD,CAA,CSYC.

7. Describe las principales características del comercio justo.

7.1. Identifica alternativas para abordar la resolución de problemas económicos en los países pobres, utilizando ejemplos actuales en el entorno. CCL, CD, CAA, CSYC.

8. Identifica los efectos medioambientales de la actividad económica y la limitación de los recursos naturales.

8.1. Reflexiona sobre las consecuencias del crecimiento económico y de la actividad de las empresas en general en el medioambiente y la calidad de vida, desarrollando actitudes positivas. CCL,CD,CAA,CSY,C,SIEP.

9. Describe las principales actuaciones gubernamentales para evitar o reducir los problemas medioambientales, además de las actuaciones de empresas tendentes a evitarlas.

9.1. Identifica actuaciones gubernamentales en pro de los problemas medioambientales.

CCL,CD,CAA,CSYC,SIEP.

## 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación lingüística

- Comprender el sentido de los textos escritos.

- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.

- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor .

- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.

- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.

- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras, los temas planteados en las actividades.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

- Identificar y manipular con precisión elementos matemáticos

(números, datos, elementos geométricos) en situaciones cotidianas.



- Aplicar las estrategias de resolución de problemas a cualquier situación problemática.
- Comprometerse con el uso responsable de los recursos naturales para promover un desarrollo sostenible.
- Utiliza y manipular, números, datos, relacionados con el IDH, la deuda externa de los países, etc.
- Resuelve las actividades y situaciones hipotéticas planteadas en la unidad.
- Reflexiona sobre el efecto de la actividad económica en el medioambiente y su necesaria gestión y regulación, para evitar o mitigar los efectos negativos para la vida futura.
- Tomar conciencia de los cambios producidos por el hombre en el entorno natural y las repercusiones para la vida futura.

*Competencia digital* - Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.

- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.
- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: internet, la prensa escrita, webs Institucionales.
- Reflexiona críticamente sobre la información sobre desarrollo y medioambiental recibidos por diferentes fuentes de información.

Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, critico, interdependiente .
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Reconoce los aspectos aprendidos en la unidad.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexiona críticamente los aspectos negativos para la sociedad del deterioro del medioambiente.
- Reflexionar críticamente sobre la gestión de la pobreza en el mundo.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la auto reflexión como un elemento de aprendizaje.

Competencias sociales y cívicas

- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.
- Concebir una escala de valores propia y actuar conforme a ella.
- Evidenciar preocupación por los más desfavorecidos.
- Involucrarse o promover acciones con un fin social.
- Acepta las ideas y opiniones de los compañeros de forma positiva.
- Desarrolla una escala de valores propia en lo que se refiere a la problemática del subdesarrollo, la pobreza en el mundo y la problemática medioambiental, y que esta se transforme en una implicación personal sobre estos temas.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Configurar una visión de futuro realista y ambiciosa.
- Encontrar posibilidades en el entorno que otros no aprecian.
- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.
- Desarrolla una escala de valores propia en lo que se refiere a la problemática del subdesarrollo, la problemática medioambiental, y que esta se transforme en una implicación personal sobre estos temas.
- Desarrolla ideas, especialmente en lo que se refiere a la problemática del subdesarrollo y la pobreza en el mundo, o de la problemática medioambiental, a partir de las que se proponen en las actividades o las que aportan otros compañeros y compañeras.

## 6. RECURSOS

Para el tratamiento de la unidad, además del libro del alumnado, se utilizarán:

- Recursos interactivos propuestos en el apartado «En la web».
- Videos, documentales, noticias de actualidad obtenidos de la web o de medios de comunicación.
- Pizarra tradicional o digital.
- Ordenador con conexión a internet.

## 5. COMPETENCIAS CLAVE: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia Descriptor Desempeño

Competencia en comunicación lingüística

- Comprender el sentido de los textos escritos.
- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.
- Respetar las normas de comunicación en cualquier contexto: turno de palabra, escucha atenta al interlocutor.
- Explica con coherencia los temas planteados al docente o a sus compañeros y compañeras.
- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.
- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras los temas planteados en las actividades.

Competencia para aprender a aprender

- Evaluar la consecución de objetivos de aprendizaje.
- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.
- Identificar potencialidades personales como aprendiz.
- Reconoce los aspectos aprendidos en la unidad.
- Desarrolla ideas propias a partir de las que se expresan en los textos de apoyo.
- Reflexiona críticamente sobre bondades e inconvenientes de los diferentes sistemas económicos.
- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.
- Identifica la autor reflexión como un elemento de aprendizaje.

Competencias sociales y cívicas

- Identificar las implicaciones que tiene vivir en un Estado social y democrático de derecho refrendado por una norma suprema llamada Constitución Española.
- Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.
- Reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes del sistema económico adoptado en España y Europa y su relación con nuestra Constitución.
- Acepta y valora las ideas y opiniones de los compañeros y compañeras sobre los diferentes sistemas económicos de forma positiva.

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

- Generar nuevas y divergentes posibilidades desde conocimientos previos .
- Reflexiona sobre los sistemas económicos a partir de los conocimientos previos del tema.
- Configurar una visión de futuro sobre el tema.
- Reflexiona críticamente sobre las ventajas e inconvenientes de nuestro sistema económico.
- Propone ideas de mejora a partir de la reflexión sobre los inconvenientes de nuestro sistema económico.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

- 1.- Observación de la actividad ordinaria de los alumnos.

- 2.- Preguntas y respuestas durante el desarrollo de las clases.
  - 3.- Lecturas de artículos relacionados con el tema impartido a realizar los fines de semana y seguimiento de los trabajos encomendados, fundamentalmente ejercicios de carácter práctico (problemas y construcción de gráficos).
  - 4.- Realización de otros trabajos:
    - Ejercicios de carácter teórico y práctico al final de cada unidad didáctica (test, razonar la respuesta, verdadero/falso, preguntas cortas, etc..) que complemente la evaluación externa e interna del alumnado.
  - 5.- Seguimiento del uso de Internet por el alumnado utilizando páginas web relacionadas con cada tema ([www.micartera.es](http://www.micartera.es); [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es); [www.elpais.es](http://www.elpais.es); [www.cincodias.es](http://www.cincodias.es); [www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com); [www.ecomur.com](http://www.ecomur.com), [www.ine.es](http://www.ine.es), etc.)
  - 6.- Realización de un control por tema dado.
  - 7.- Recuperación de cada evaluación mediante una prueba de carácter teórico y práctico individual.
  - 8.- Prueba en la convocatoria de Septiembre.
- 4.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN QUE SE VAN A APLICAR.
- El 90% será la media de los exámenes realizados en cada trimestre. Será necesario tener una media de un cinco en las pruebas realizadas, siempre que la nota de cada una no sea inferior a un 3.
- El 10% restante corresponderá a la actitud del alumno en general: asistencia a clase, comportamiento, interés por la asignatura, realización de las actividades propuestas en clase, etc. En junio, los alumnos tendrán aprobada la asignatura siempre y cuando superen las tres evaluaciones.
- En la prueba extraordinaria que se realizará en septiembre el alumno deberá superar al menos el 50% de los contenidos de dicha prueba.
- Todos estos criterios serán modificables según las características del alumnado vistas a lo largo del transcurso del curso escolar.
- En la prueba extraordinaria se incluyen la totalidad de los contenidos de la materia.
- Cuando se detecte que en una prueba el alumno ha utilizado algún sistema fraudulento para realizarla, esa prueba se puntuará con un cero.
- Cuando un alumno falte a un examen, deberá justificar razonadamente su falta y se le examinará de esos contenidos al final del trimestre.
- Si el alumno recibe por parte del profesor una falta considerada como grave, se disminuirá un 10% la nota de la evaluación.
- La acumulación de faltas de asistencia sin justificar constituye una falta grave y puede ocasionar que el alumno pierda derecho a la evaluación continua. El alumno que falta a clase con frecuencia es considerado absentista, tendrá un proceso distinto de evaluación como queda recogido en los derechos y deberes del alumno, que consistirá en una única prueba a final de curso.
- 51.- TEMAS TRANSVERSALES.
- En los diferentes bloques temáticos serán considerados temas de desarrollo transversal:
- Educación para la paz. - Igualdad de oportunidades.
  - Educación del consumidor - Educación medio ambiental.
- 6.- METODOLOGÍA.
- Se utilizará una metodología eminentemente activa y participativa. La explicación previa del profesor será imprescindible para que el alumno adquiera una visión general del tema. Como complemento se utilizarán las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que permitan la intervención activa

del alumno. Así mismo se favorecerá el coloquio sobre aspectos importantes del tema realizando un resumen de las conclusiones y aportaciones más interesantes.

**7.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE VAN A UTILIZAR, INCLUIDOS  
LOS LIBROS PARA USO DEL ALUMNADO.**

Texto de consulta : Economía Bachillerato de Anxo Penalonga,(Mc Graw Hill).

Además el alumnado podrá consultar y utilizar los libros del departamento relacionados con la materia.

Otros recursos utilizados durante el presente curso escolar será la prensa económica de actualidad (Cinco Días, Capital, Emprendedores, El Economista...).

Frecuentemente se trabajará con las páginas web: ecobachillerato.com y ecomur.com.

Además se utilizarán todos aquellos recursos didácticos que el Banco de España pone a disposición del alumnado de la materia de Economía.

Apuntes del profesor.

Se dará una charla de Banca Ética.

Lectura de “Alicia en el país de la Economía” de Anxo Penalonga.

**8.- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA LOS ALUMNOS  
CON LA ASIGNATURA PENDIENTE DE CURSOS ANTERIORES.**

Se está a disposición del alumnado para cualquier duda y se les examina en diciembre, febrero y mayo.

**2- Temporalización:**

La temporalización de los bloques que a continuación se indican es meramente orientadora, puesto que la legislación vigente contempla que ésta es una de las decisiones que dependen de cada departamento didáctico; además los profesores responsables, previa justificación y aprobación por parte del seminario, pueden variar las líneas generales en la medida en que las necesidades de sus alumnos así lo justifiquen.

**1TRIMESTRE:**

En éste trimestre abarcaremos los dos primeros bloques temáticos:

Bloque primero: Economía y escasez. La organización de la actividad económica se pueden destacar en este bloque los siguientes temas:el contenido económico de las relaciones sociales, la actividad económica, recursos escasos y necesidades ilimitadas y rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos, los sectores económicos. Estos temas se desarrollarán en las siguientes unidades didácticas:

-La actividad económica.

-Los factores productivos y los agentes economicos.

-Los sistemas económicos.

En el bloque segundo La actividad productiva se verá la empresa como instrumento de coordinación de la producción, los elementos del proceso productivo, el ciclo de actividad y la productividad...

La unidad didáctica que desarrolla estos contenidos es:

La producción.

**2ªTRIMESTRE:**

En este trimestre abarcaremos los siguientes bloques temáticos:

El bloque tercero El mercado y el sistema de precios tratará del funcionamiento del mercado en condiciones de competencia perfecta, las imperfecciones del mercado y las características de las distintas formas de mercado. Las unidades didácticas relacionadas con estos temas son:

- El mercado.

-Tipos de mercado.

En el bloque cuarto La macroeconomía se verá el modelo del flujo circular de la renta, revisión de los principales problemas económicos, la determinación de las macromagnitudes y los análisis de la coyuntura.

Las unidades didácticas que desarrollan estos contenidos son:

-Las magnitudes macroeconómicas y la información económica.

-El equilibrio macroeconómico.

La parte del bloque séptimo Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía tratará de las crisis cíclicas, intervención del sector público en la economía, las políticas económicas que adopta los presupuestos generales. Las unidades didácticas relacionadas con estos temas son:

-La función del sector público en la economía.

### 3TRIMESTRE:

En este trimestre, abarcaremos los bloques sexto, séptimo y octavo:

Bloque sexto: Aspectos financieros de la economía, se dedica en primer lugar al estudio del dinero, sus funciones, clases, evolución histórica, el proceso de pérdida de capacidad adquisitiva del dinero y sus teorías explicativas, en segundo lugar estudiaremos el sistema financiero con sus intermediarios financieros bancarios y no bancarios, así como los mercados de valores, el banco central y la política monetaria.

Estos temas se desarrollarán en las siguientes unidades didácticas:

-Dinero e inflación.

-El sistema financiero y la política monetaria.

En el bloque sexto El contexto internacional de la economía se verán las ventajas competitivas y obstáculos al libre cambio, la globalización de la economía, la balanza de pagos, los mercados de divisas, los sistemas financieros y monetarios internacionales, las tendencias actuales de cooperación e integración económica

#### 10-CONTENIDOS A REFORZAR ESTE CURSO.

El curso pasado, a pesar de la pandemia, se avanzó contenidos, puesto que los alumnos lo demandaban, tenían superados los contenidos de las anteriores evaluaciones y se aburrían, así que se avanzó en la materia, y no se dejaron contenidos imprescindibles sin impartir.

#### 11-ADAPTACIÓN A DISTINTOS ESCENARIOS ( COVID 19).

Ante una situación de confinamiento, estamos preparados, los alumnos se manejan perfectamente en Classroom, Meet, correo electrónico, Rayuela. Se mandarán vídeos explicativos de los distintos contenidos, se harán videoconferencias tipo clase con todo el grupo o individualmente para resolver dudas.

Si un profesor quedara confinado o con COVID asintomático, mandaría las tareas correspondientes por Classroom.

Si un alumno quedara confinado se le atenderá vía Classroom, se avisará a los padres vía Rayuela de las tareas que tiene su hijo.

#### PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

NIVEL : 2ºBACHILLERATO

CURSO :2020-2021

##### 1-INTRODUCCION:

La Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía. En esta materia trabajaran cuestiones como la razón de existencia de las empresas, que características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

Su estudio debe considerar a la empresa como una institución que se desenvuelve en un entorno social, económico, político, jurídico, cultural así como de otros elementos mas específicos propios de su sector de actividad en el que participa con sus normas y valores y relaciones de poder. La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo, la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

La metodología en Economía de la Empresa eminentemente activa, se basara en la presentación de los distintos temas y problemas, relacionándolos con el contexto socioeconómico en los que tiene lugar, seleccionando aquellas noticias referidas al mundo empresarial que los medios de comunicación reflejan a diario, para su estudio y discusión en clase.

No debemos olvidar el carácter propedéutico de la materia, su función tanto orientadora como formativa y preparatoria para la vida adulta y activa, ya que los conocimientos sobre aspectos relacionados con el mundo empresarial y del trabajo son necesarios para su adecuada orientación y consecuentemente para su inserción en el entorno laboral.

Por todo ello, se favorecerá la capacidad del alumno para aprender por si mismo para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación y análisis.

##### 2-Competencias:

Las **competencias** que se desarrollan a través de esta asignatura son:

-Comunicación lingüística: La materia de economía de la empresa ayuda a la consecución de esta competencia, ya que contribuye el enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico, capacitará al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma.

-Competencia matemática y competencia básica en ciencia y tecnología:

La utilización del algebra, la geometría y la estadística servirá para analizar conceptos en los bloques de contenido como “la función productiva”, “la información en la empresa “ y “la función financiera”.

La competencia de ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible para reflexionar sobre los problemas medioambientales y de desarrollo sostenible, desarrollando actitudes positivas en relación con el medioambiente.

-Competencia digital: El desarrollo de esta competencia se fomentará a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza - aprendizaje, destacando el papel que juegan la mismas en el marco empresarial actual.

- Aprender a aprender: El estudio de la economía de la empresa implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permiten afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica.

-Competencias sociales y cívicas: El estudio de la economía de la empresa ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno empresarial y también el mundo globalizado. Por otro lado ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentado la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades en grupo.

-Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: La economía de la empresa ayuda a la adquisición de esta competencia porque dota al alumnado de las herramientas necesarias para entender el funcionamiento de la empresa para la gestión de unos recursos, la toma de decisiones en cuanto a la dimensión y localización de la empresa la internacionalización de las empresas, la planificación, la investigación y la innovación.

### 3- CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACION Y ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES:

-BLOQUE 1: La empresa.

a) Contenidos: -La empresa, empresario, evolución histórica y teorías sobre la empresa.

- *Clasificación*, componentes, funciones y objetivos de la empresa.

- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.

-Funcionamiento y creación de valor.

-Interrelaciones con el entorno económico y social.

-Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

b) Criterios de evaluación:

-Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas, sus funciones y objetivos en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

- Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

c) Estándares de aprendizaje evaluables (mínimos):

- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.

--Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.

-Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

- Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad.

BLOQUE 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA.

a) Contenidos :

- Localización y dimensión empresarial,
- Estrategias de crecimiento interno y externo. Dimensión óptima empresarial.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

b) Criterios de evaluación:

- Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

c) Estándares mínimos:

- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva .
- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- Examina el papel de las PYMES.
- Describe las características y estrategias de desarrollo de las empresas multinacionales y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de las nuevas tecnologías al mundo empresarial.

**BLOQUE 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA:**

-

a) Contenidos:

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

b) Criterios de evaluación:

- Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

c) Estándares mínimos:

- Describe la estructura organizativa de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos.
- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y la relación con la motivación y la productividad.

**BLOQUE 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.**

a) Contenidos:

- Proceso productivo eficiencia y productividad.
  - La investigación, el desarrollo y la innovación como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
  - Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Determinación del resultado económico.
- Calculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
  - Los inventarios de la empresa y sus costes.



b) Criterios de evaluación:

- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de I+D+I.
- Determinar la estructura de ingresos, costes, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

c) Estándares de evaluación mínimos:

- Reflexiona sobre la importancia para la sociedad y para la empresa de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- Diferencia los ingresos y los costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico ,aplicando razonamientos.
- Maneja y calcula distintos tipos de costes, ingresos, y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- Analiza los métodos de análisis coste beneficio como métodos de ayuda para la toma de decisiones.

**BLOQUE 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.**

a) Contenidos:

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

b) Criterios de evaluación:

- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas las políticas del marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

c) Estándares de evaluación mínimos:

- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables., como por ejemplo el número de competidores y el producto vendido.
- Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología mas actual aplicada al marketing.

**BLOQUE 6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.**

a)Contenidos:

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

b) Criterios de evaluación:

-Identifica los datos más relevantes del balance y de las cuentas de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

-Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

c) Estándares mínimos de evaluación:

-Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.

-Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.

-Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.

-Detecta mediante la utilización de ratios posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.

- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.

**BLOQUE 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA.**

a) Contenidos:

- Estructura económica y financiera de la empresa.

-Concepto y clases de inversión.

-Valoración y selección de proyectos de inversión.

-Recursos financieros de la empresa.

-Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

b) Criterios de evaluación:

-Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de alternativas más ventajosas y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

c) Estándares de evaluación mínimos.

- Conoce y enumera los métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar inversiones.

-Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

-Valora las fuentes de financiación de las empresas tanto externas como internas.

**PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

Ejercicios escritos y pruebas objetivas de todas clases.

Observación de la actividad escolar ordinaria de los alumnos.

Preguntas y respuestas durante el desarrollo de las clases.

Resultado de los trabajos encomendados: problemas supuestos, gráficos.... Los controles se realizarán al final de cada **tema** impartido.

Se efectuará un examen de recuperación para cada una de las tres evaluaciones. Los citados exámenes, serán pruebas individuales escritas, de carácter teórico y práctico.

Se realizará otra prueba en la convocatoria de junio.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

El 90% será la media de los controles realizados en cada trimestre, será necesario tener una media de un cinco en las pruebas realizadas, siempre que la nota de cada una no sea inferior a un 3.

El 10% restante corresponderá a la actitud del alumno en general: asistencia a clase, comportamiento, interés por la asignatura, realización de las actividades propuestas en clase, etc.

En Mayo los alumnos tendrán aprobada la asignatura, siempre y cuando superen las tres evaluaciones. Los alumnos suspensos se presentarán a la convocatoria de Junio con la totalidad de la materia. Todos estos criterios de calificación están sujetos a cambios según características de los alumnos. Cuando se detecte que en una prueba el alumno ha utilizado algún sistema fraudulento para realizarla, esa prueba se puntuará con un cero.

Cuando un alumno falte a un examen, deberá justificar razonadamente su falta y se le examinará de sus contenidos al final del trimestre.

Si el alumno recibe por parte del profesor una falta considerada como grave, se disminuirá en un 10% la nota de la evaluación.

La acumulación de faltas de asistencia sin justificar constituye una falta grave y puede ocasionar que el alumno pierda el derecho a la evaluación continua. El alumno que falta a clase con frecuencia y sea considerado absentista, tendrá un proceso distinto de evaluación como queda recogido en los derechos y deberes del alumno, que consistirá en una única prueba final de curso.

#### PRUEBAS EXTRAORDINARIAS

En la prueba extraordinaria que se realizará en junio, el alumno deberá alcanzar un 50% de los contenidos de dicha prueba

#### METODOLOGÍA DIDÁCTICA QUE SE VA A EMPLEAR

Se aplicará una metodología activa, participativa e implicadora, con exposiciones del profesor, trabajos adicionales por parte del alumnado como factor indispensable.

También se procurará que la información sea verosímil y aplicada a los ámbitos de desarrollo del alumnado, en definitiva una información con la que el alumno se sienta útil y utilizable.

Será una metodología positiva y motivadora. Se procurará planificar la enseñanza programando actividades y recursos destinados a alcanzar los objetivos propuestos.

Se intentará que el alumno sea el protagonista de su propio aprendizaje. Se recurrirá a charlas y coloquios.

#### MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Economía de la Empresa (J. Alfaro y otros/ Mc Graw Hill)

Matemáticas Financieras (J. Palomero y C. Delgado/Palomero-Delgado Editores) Contabilidad General (J. Palomero/Plomero y Delgado Editores) Cuadernillo Schaum de Economía de la Empresa (J. Alfaro y otros/ Mc Graw-Hill).

Apuntes de la profesora.

Revista Emprendedores de la Plataforma Librarium.

#### 10-CONTENIDOS A REFORZAR ESTE CURSO.

El curso pasado, a pesar de la pandemia, se avanzó en contenidos, puesto que los alumnos lo demandaban, tenían superados los contenidos de las anteriores evaluaciones y se aburrían, así que se avanzó en la materia, y no se dejaron contenidos imprescindibles sin impartir.

#### 11-ADAPTACIÓN A DISTINTOS ESCENARIOS ( COVID 19).

Ante una situación de confinamiento, estamos preparados, los alumnos se manejan perfectamente en Classroom, Meet, correo electrónico, Rayuela. Se mandarán vídeos explicativos de los distintos contenidos, se harán videoconferencias tipo clase con todo el grupo o individualmente para resolver dudas.

Si un profesor quedara confinado o con COVID asintomático, mandaría las tareas correspondientes por Classroom.

Si un alumno quedara confinado se le atenderá vía Classroom, se avisará a los padres vía Rayuela de las tareas que tiene su hijo.

# **PROGRAMACIÓN FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2ºBACHILLERATO.**

## **1. Introducción.**

Esta programación se llevará a cabo con arreglo a las instrucciones que conforman el nuevo currículo para Extremadura (Decreto 98/2016, de 5 de julio, por el que se establecen la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato para la Comunidad Autónoma de Extremadura).

En el marco sociocultural de nuestro país es importante potenciar las destrezas y habilidades de los ciudadanos necesarias para generar ideas y transformarlas en proyectos, mediante el análisis profundo de los diferentes elementos que intervienen en la puesta en marcha de un negocio y su viabilidad futura. La sociedad española, en general, se ha caracterizado por una marcada aversión al riesgo. Además, el fracaso también se ha venido percibiendo como algo peyorativo y no como el primer paso hacia un éxito futuro. Ambos elementos, unidos a ciertos aspectos negativos vinculados a la imagen del empresario, han supuesto un freno a la iniciativa emprendedora, que ahora más que nunca se hace necesario cambiar para lograr generación de empleo y desarrollo económico. El conocimiento de esta materia posibilita que el alumnado esté capacitado para determinar y localizar las oportunidades de negocio que permitan desarrollar una idea, ponerla en marcha y mantenerla en el tiempo, creando empleo y potenciando el bienestar social desde el respeto a la ética empresarial. La materia permite comprender la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos; capacita para manejar técnicas que permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto; en definitiva capacita para actuar de forma, tanto autónoma como en equipo, en la

planificación e implantación de planes de negocio, proyectos y decisiones desde una perspectiva creativa e innovadora, utilizando herramientas informáticas y audiovisuales para la difusión efectiva del proyecto.

## **2. Contenidos.**

### **Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.**

Innovación empresarial: concepto y elementos básicos. repercusión de la innovación empresarial en el desarrollo económico.

La idea empresarial: fuentes y técnicas de generación de ideas.

Análisis del sector, del mercado y de la competencia. Evaluación en equipo.

### **Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.**

Concepto de organización y elementos básicos. Criterios de departamentalización.

Organigramas: concepto y clases.

Objetivos de la empresa: la ética en los negocios y la responsabilidad social corporativa.

Formas jurídicas de empresas: características básicas y elementos diferenciadores.

Factores determinantes de la localización empresarial.

### **Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.**

Trámites para la constitución de la empresa.

Trámites para la puesta en marcha de la empresa.

Organismos que intervienen en el proceso.

### **Bloque 4. El plan de aprovisionamiento.**

El proceso de compras: programa de necesidades y plan de compras.

Criterios para la selección de proveedores.

Técnicas de negociación y comunicación con proveedores.

Documentación mercantil de compraventa.

### **Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa.**

Gestión comercial de la empresa: concepto y funciones.

Políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.

Investigación de mercado. Técnicas de fijación de precios. Previsión de ventas. Plan de comunicación.

Canales de distribución.

### **Bloque 6. Gestión de los recursos humanos.**

Funciones del departamento de recursos humanos. Las necesidades de recursos humanos de la empresa. Búsqueda y selección de personal: fuentes de reclutamiento.

El contrato de trabajo: tipos. Subvenciones y ayudas a la contratación.

Obligaciones laborales de la empresa.

Documentos relacionados con la retribución del personal.

### **Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa.**

El patrimonio de la empresa: elementos y masas patrimoniales. La contabilidad: concepto y objetivos.

Plan General de Contabilidad: aspectos básicos.

Los libros contables. Funcionamiento de las cuentas contables. El ciclo contable.

### **Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.**

Necesidades de inversión y financiación en la empresa.

Criterios de evaluación y selección de inversiones.

Fuentes de financiación propias y ajenas y su valoración.

Gestión de tesorería: previsión de tesorería y resolución de problemas de liquidez.

Viabilidad económico-financiera, comercial y medioambiental de la empresa.

### **Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.**

Diseño de un proyecto de inversión.

Técnicas de comunicación verbal y no verbal. Uso de las TIC. Exposición pública del proyecto.

### **3. Secuencia y temporalización de los contenidos.**

Los contenidos se secuenciarán en las siguientes Unidades Didácticas:

Unidad 1. Espíritu emprendedor.

Unidad 2. Método contable.

Unidad 3. Patrimonio empresarial.

Unidad 4. Secretaría y archivo.

Unidad 5. Fiscalidad.

Unidad 6. Financiación.

Unidad 7. Existencias.

Unidad 8. Compra-venta.

Unidad 9. Nóminas.

Unidad 10. Resultados.

Unidad 11. El lienzo de modelos de negocio.

Unidad 12. Realización de un Plan de negocio.

La temporalización es meramente orientadora, puesto que la legislación vigente contempla que ésta es una de las decisiones que aunque depende del departamento, también depende de los profesores responsables, los cuales pueden variar las líneas generales en la medida en que las circunstancias del curso y las necesidades de sus alumnos así lo justifiquen.

La propuesta inicial que se hace para las diferentes Unidades Didácticas es la siguiente:

Primer trimestre: 1, 2, 3, 4 y 5.

Segundo trimestre: 6, 7, 8, 9, 10 y 11.

Tercer trimestre: 12.

#### **4. Estándares de aprendizaje evaluables.**

##### **Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.**

1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo. 1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas. 1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.

2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio. 2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.

3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial. 3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio. 3.3. Analiza las



ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables. 3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora. 3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.

### **Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.**

1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización. 1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios. 1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa. 1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo. 1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.

### **Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.**

1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites. 2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha. 2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.

### **Bloque 4. El plan de aprovisionamiento.**

1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa. 2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores. 2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline. 2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.

3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación. 3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.

#### **Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa.**

1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa. 1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma. 1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales. 1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.

2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.

3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles. 3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.

#### **Bloque 6. Gestión de los recursos humanos.**

1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo. 1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.

2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación. 2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación. 2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social. 2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.

### **Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa.**

1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables. 1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa. 1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable. 1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro. 1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa. 1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos. 1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.

### **Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.**

1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente. 1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa. 1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.

2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental. 2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha. 2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.

3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones. 3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual. 3.3 Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.

### **Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.**

1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.

2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.

### **5. Decisiones metodológicas y didácticas.**

En este contexto se utilizará una metodología de enseñanza esencialmente activa. En una primera parte se fomentará en el alumnado el desarrollo del espíritu emprendedor, la positiva influencia de la creatividad y la innovación en la capacidad para tomar decisiones personales y profesionales; y en una segunda parte, se estimularán destrezas y habilidades que ayuden a transformar las ideas en proyectos a través de un Plan de empresa. Las estrategias expositivas del profesor se utilizarán en reducidas ocasiones prevaleciendo las de investigación por parte del alumno guiada por el profesor. Por tanto, la práctica docente irá dirigida a fomentar la capacidad para construir sus propios aprendizajes, recurriendo a la búsqueda de forma individual y colaborativa de distintas fuentes de información que necesite para elaborar su proyecto. Ello implicará la consulta de material legislativo específico, la información extraída de las distintas instituciones y organismos con los que necesariamente ha de relacionarse, así como, la familiarización con los variados documentos, instrumentos y técnicas que requieran las diferentes áreas departamentales de la empresa. Por ello, la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información es del todo necesaria para el desarrollo de la clase de forma habitual resaltando la importancia de las tramitaciones telemáticas y de los sistemas de gestión integral de los negocios.

El principal instrumento pedagógico en la creación del Plan de empresa será la simulación. El alumno debe creer en el éxito de su idea de negocio, ilusionarse en la creación de estrategias comerciales, publicitarias, productivas, financieras, de localización... Todo ello, se verá reforzado con un estudio de viabilidad económica, técnica, financiera y comercial que de resultar positivo le ayude a

concienciarse de que su proyecto se puede materializar en la vida real. La realización del Plan de negocio en cooperación, formando grupos de trabajo, posibilitará la comunicación, la empatía, y el respeto a las opiniones y actividades de sus compañeros. Así, el alumnado comprenderá los procesos y los procedimientos asociados a la creación de una empresa, al mismo tiempo que asimilará de forma consciente la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social. La búsqueda de información económica y legal, la elaboración de documentos, de tablas en hojas de cálculo e informes económico-financieros, la redacción misma del Proyecto y, al final del proceso, la exposición y defensa oral del Plan, desarrollará la comunicación lingüística, matemática, digital, el aprender a aprender, y como no, y de forma muy especial, el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor; todas ellas definidas como un saber hacer, y denominadas como competencias del currículo de la educación secundaria en el nuevo ordenamiento educativo.

En general, en cada una de las unidades didácticas se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad.
- Exposición teórica por parte del profesor.
- Realización de actividades prácticas y lecturas por parte de los alumnos.
- Investigación y exposición por parte de los alumnos de actividades relacionadas con los conceptos de la unidad.

## **6. Competencias clave.**

Las competencias que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

**1. Comunicación lingüística.** La materia de Fundamentos de administración y gestión ayuda a la consecución de esta competencia, ya que trata actividades relacionada con el entorno administrativo y de gestión empresarial, que implica relaciones entre los miembros del equipo, con proveedores,

clientes, representantes de organismos e instituciones públicos y privados y otros agentes y esto hace necesario adquirir actitudes, destrezas, conocimientos y valores directamente relacionados con la competencia lingüística. Los trabajos de investigación y la adquisición de nuevos conocimientos económicos y financieros promoverán el avance en la capacidad de comprensión lectora de los alumnos.

**2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.** La materia contribuye a la adquisición esta competencia puesto que emplea el razonamiento matemático y sus herramientas para interpretar datos numéricos y gráficos en las investigaciones de mercados, describir la estructura organizativa de la empresa, planificar y cuantificar las necesidades económico-financieras, las previsiones de ventas y el estudio de viabilidad del proyecto de empresa.

**3. Competencia digital.** Esta materia desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contexto. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. El desarrollo de esta competencia se fomentará a través el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el papel que juegan actualmente.

**4. Aprender a aprender.** La competencia de aprender a aprender permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida. Esta materia propicia que el alumno se plantee preguntas, identifique y maneje la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica. Además, exige habilidades para obtener información y para transformarla en conocimiento propio, relacionando e integrando la nueva información con los conocimientos previos y con la propia experiencia personal. Estos nuevos aprendizajes servirán como punto de partida para resolver futuros problemas.

**5. Competencias sociales y cívicas.** La competencia social y cívica hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía de forma responsable y crítica, reconociendo los valores de la sociedad democrática y plural en la que vivimos. La comprensión de la

realidad económica y social en la que nos desenvolvemos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes y favorecerá el desarrollo de ciudadanos responsables que valoren y defiendan la labor social del emprendedor y el empresario, la importancia del trabajo colaborativo y en equipo, así como el modelo del Estado del Bienestar en que vivimos y que contribuyan a su mantenimiento. Ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado. Por otro lado ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentada la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades en grupo.

**6. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.** La materia ayuda a la adquisición de esta competencia porque desarrolla aspectos como son la autonomía y la responsabilidad en el proceso de desarrollo del proyecto, asunción de responsabilidad individual y grupal, fomento de la iniciativa, la creatividad y la búsqueda de oportunidades, la asunción de riesgos, la capacidad de liderazgo o el pensamiento crítico. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento.

**7. Conciencia y expresiones culturales.** El estudio de esta materia contribuye a la conciencia y expresiones culturales ya que se tener en cuenta el contexto en el que se desarrollará la empresa, en la medida en que se ve afectada por su entorno y viceversa. La organización y estructura económica es determinante en el desarrollo cultural de una sociedad.

Para una adquisición eficaz de las competencias y su integración efectiva en el currículo, se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan al alumnado avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Se potenciará el desarrollo de todas las competencias.

Perfil de competencias por estándar de aprendizaje

1	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	C1	C2	C3
---	---	----	----	----

Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	CL	AA	SIEE
Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	SIEE	AA	CSC
Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	AA	CDIG	CSC
Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	SIEE	CDIG	CSC
Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	CDIG	SIEE	CSC
Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	CL	CSC	AA
Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	AA	SIEE	CDIG
Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	AA	SIEE	
Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	CL	SIEE	AA



	Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	SIEE	CL	AA
2	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	C1	C2	C3
	Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	CSC	AA	
	Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.	CSC	AA	
	Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	CL	AA	SIEE
	Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	CL	CSC	SIEE
	Realiza una previsión de los recursos necesarios.	CDIG	CMCT	CSC
3	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	C1	C2	C3
	Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los	CL	AA	SIEE

	organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.			
	Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.	CL	AA	SIEE
	Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	SIEE	CDIG	AA
4	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>
	Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	CDIG	AA	SIEE
	Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	CL	AA	SIEE
	Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	CDIG	AA	SIEE
	Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	CMCT	CL	AA

5	Conoce técnicas de negociación y comunicación.	CL	AA	SIEE
	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>
	Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	AA	CDIG	CSC
	Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	CL	SIEE	AA
	Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	CL	AA	SIEE
	Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	CMCT	CDIG	SIEE
	Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	CMCT	CL	AA
	Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial	CL	CDIG	AA

	hincapié en las aplicadas en Internet y dispositivos móviles.			
	Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	AA	CL	SIEE
6	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>
	1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	AA	SIEE	CL
	1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	CL	AA	
	2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	AA	SIEE	CL
	2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	CL	AA	
	2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	CL	AA	CSC
	2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	AA	SIEE	CL

7	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	C1	C2	C3
	Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	AA	SIEE	CL
	Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	CMCT	CDIG	CL
	Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	CL	CDIG	CMCT
	Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	AA	CDIG	CMCT
	Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	CL	CMCT	AA
	Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	AA	CDIG	CMCT
	Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo	CDIG	CMCT	CL

	económico.			
8	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>
	Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	CL	CDIG	AA
	Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	AA	CDIG	CL
	Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	CSC	AA	
	2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	CMCT	CL	CSC
	2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.	CMCT	SIEE	AA
	2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	CMCT	CL	
	Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	AA	CMCT	

	Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	CL	CSC	
	Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	AA	CSC	SIEE
9	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	C1	C2	C3
	Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	CL	CDIG	SIEE
	Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	CL	CDIG	SIEE

**7. Elementos transversales.**

Se incorporarán elementos relacionados con los siguientes temas:

a) Desarrollo sostenible y medio ambiente; riesgos de explotación y abuso sexual; abuso y maltrato a las personas con discapacidad; situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

b) Desarrollo del espíritu emprendedor; adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como la promoción de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa; fomento de los derechos del trabajador y del respeto al mismo;

participación del alumnado en actividades que le permitan afianzar el emprendimiento desde aptitudes y actitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza en uno mismo y el sentido crítico.

c) Fomento de actitudes de compromiso social, para lo cual se impulsará el desarrollo de asociaciones escolares en el propio centro y la participación del alumnado en asociaciones juveniles de su entorno.

d) Los valores que fomenten la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la prevención activa de la violencia de género; la prevención de la violencia contra personas con discapacidad, promoviendo su inserción social y los valores inherentes al principio de igualdad de trato, respeto y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal, social o cultural, evitando comportamientos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

e) La prevención y lucha contra el acoso escolar, entendido como forma de violencia entre iguales que se manifiesta en el ámbito de la escuela y su entorno, incluidas las prácticas de ciberacoso.

f) La prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como la promoción de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, la pluralidad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a hombres y mujeres por igual, el respeto a las personas con discapacidad, el rechazo a la violencia terrorista y la consideración de las víctimas, el respeto al Estado de derecho y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

g) La educación para la salud, tanto física como psicológica. Para ello, se fomentarán hábitos saludables y la prevención de prácticas insalubres o nocivas, con especial atención al consumo de sustancias adictivas y a las adicciones tecnológicas.



## **8. Estrategias e instrumentos para la evaluación de los aprendizajes del alumnado y criterios de calificación.**

Los **criterios de evaluación** por bloques son:

### **Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.**

1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas. 2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa. 3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.

### **Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.**

1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto

### **Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.**

1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa. 2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.

### **Bloque 4. El plan de aprovisionamiento.**

1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento. 2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas. 3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.

### **Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa.**

1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.
2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.
3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial

**Bloque 6. Gestión de los recursos humanos.**

1. Planificar la gestión de los recursos humanos.
2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.

**Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa.**

1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).

**Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.**

1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.
2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.
3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.

**Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.**

1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.
2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.

**9. Actividades de recuperación de los alumnos con materias pendientes del curso anterior.**

Los alumnos de segundo de bachillerato con la materia pendiente de primero, disponen de una convocatoria en febrero y otra en mayo para superar la asignatura. El profesor podrá valorar la entrega de trabajos en la nota del examen de recuperación, o realizar exámenes parciales.

### **10. Medidas de atención a la diversidad.**

Los intereses de los alumnos, su motivación, e incluso, sus aptitudes, se diferencian progresivamente a lo largo de esta etapa. Cada alumno y alumna posee una serie de peculiaridades que lo diferencia del resto de sus compañeros, por tanto no todos ellos van a aprender al mismo ritmo, o van a tener las mismas capacidades e intereses. La educación debe permitir y facilitar desarrollos educativos distintos, que se correspondan con esos intereses y aptitudes, por lo que el profesor se adaptará a los distintos intereses y capacidades.

Si hay constancia de que en el presente curso existan alumnos que requieran medidas de atención a la diversidad específicas, se modificaría esta programación teniendo en cuenta el caso individual y la legislación vigente al respecto.

### **11. Materiales y recursos de desarrollo curricular.**

Los recursos a utilizar serán:

Materiales impresos. Apuntes de elaboración propia.

Utilización de las TIC. Se incorporarán las TIC al proceso de enseñanza – aprendizaje de diversas maneras. El uso del ordenador y de Internet será imprescindible a la hora de buscar información relacionada con los contenidos a tratar durante el curso así como de noticias económicas relacionadas con el ámbito empresarial.

**LECTURA OBLIGATORIA: “LA Vaca”.** De Camilo Cruz. Relacionado con el espíritu emprendedor.

### **12. Programa de desarrollo de actividades extraescolares y complementarias.**

Daremos una charla de “Banca Ética”, muy interesante en la formación de nuestros alumnos.

### **13. Procedimientos de evaluación de la programación didáctica y sus indicadores de logro.**

Finalmente, la evaluación de la práctica docente, la adecuación de actividades y su temporalización y secuenciación, los recursos utilizados, el ambiente de clase, la motivación de los alumnos y del mismo proceso de evaluación se llevará a cabo a través de cuestionarios pasados a los alumnos, que nos permitan junto con el Diario del Profesor, realizar una crítica reflexiva de las programaciones didácticas puestas en marcha en el aula y que sirva, posteriormente, para realizar evaluaciones conjuntas con el resto de compañeros del centro de modo que se logren concluir en mejoras de la acción educativa.

En concreto se tomarán como indicadores de logro:

- Porcentaje de aprobados en la materia.
- Asistencia a clase.
- Satisfacción de los alumnos ante la práctica docente
- Satisfacción de los alumnos ante los materiales didácticos utilizados.

#### **10-CONTENIDOS A REFORZAR ESTE CURSO.**

El curso pasado , a pesar de la pandemia, se avanzó contenidos, puesto que los alumnos lo demandaban, tenían superados los contenidos de las anteriores evaluaciones y se aburrían, así que se avanzó en la materia, y no se dejaron contenidos imprescindibles sin impartir.

#### **11-ADAPTACIÓN A DISTINTOS ESCENARIOS ( COVID 19).**

Ante una situación de confinamiento, estamos preparados, los alumnos se manejan perfectamente en Classroom, Meet, correo electrónico, Rayuela. Se mandarían vídeos explicativos de los distintos contenidos, se harán videoconferencias tipo clase con todo el grupo o individualmente para resolver dudas.

Si un profesor quedara confinado o con COVID asintomático , mandaría las tareas correspondientes por Classroom.

Si un alumno quedara confinado se le atenderá vía Classroom, se avisará a los padres vía Rayuela de las tareas que tiene su hijo.

## **PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA 4ºESO**

### **INTRODUCCIÓN:**

El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto ; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para entender las noticias que aparecen en los medios de comunicación y examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos.

A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, o de un hogar en lo que a economía doméstica se refiere. Lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

Recientemente hemos atravesado una de las peores crisis económicas de nuestra historia, se ha demostrado que la gravedad de la misma ha sido mucho mayor debido a que nuestra sociedad carece de una correcta formación económica-financiera lo que ha llevado a tomar decisiones erróneas de inversión o endeudamiento. Una correcta formación económica que mejore la competencia financiera de nuestros estudiantes contribuirá a que estos tomen decisiones más formadas, lo que a la larga contribuirá al mantenimiento de los planes de Estado del Bienestar en que vivimos.

La metodología más adecuada sea abierta y flexible, permitiendo tanto modificar la programación durante el proceso de puesta en práctica de la misma como adaptar la enseñanza según las características y ritmo del proceso de aprendizaje del alumnado que compone nuestra aula, contemplando así la atención a la diversidad.

Se proponen las siguientes orientaciones metodológicas:

- A través del estudio de la economía se pretende que el alumno desarrolle sus propias opiniones y sea capaz de realizar una reflexión y una valoración crítica de los conocimientos económicos adquiridos. Por ello, las clases deben ser una combinación de exposiciones teóricas y casos prácticos.

- Se fomentarán la realización de esquemas y mapas conceptuales al acabar cada bloque de contenidos, los debates y coloquios para afianzar los conocimientos teóricos adquiridos y, especialmente la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación que potencien la teoría con la realidad (periódicos digitales, páginas web, canales de youtube especializados, blogs, bases de datos y otros.).
- Se propondrá el planteamiento de problemas económicos actuales, a través de las noticias que proporcionan los medios de comunicación. Se hará especial hincapié en el análisis de la prensa, utilizando revistas, y periódicos especializados y no especializados, y publicaciones virtuales (especializadas o no).
- Resulta recomendable el uso de un portfolio económico, puesto que potencia la autonomía de los alumnos y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo, de tal forma que los estudiantes comprendan lo que aprenden, sepan para que lo aprenden y sean capaces de usar lo aprendido en distintos contextos dentro y fuera del aula.

Las **Competencias** que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

- Comunicación lingüística: La materia de economía contribuye al enriquecimiento del discurso oral y escrito por medio del uso del vocabulario económico y capacita al alumno para lograr una abstracción de la realidad empleando para ello el método científico económico usando modelos que simplifican la realidad y contribuyen al análisis de la misma.
- Competencia matemática y en ciencia y tecnología: La utilización del álgebra, la geometría, y la estadística servirá para analizar problemas económicos actuales, analizar e interpretar gráficas, así como el cálculo de variables económicas.
- Competencia digital: El desarrollo de esta competencia se fomentará a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta fundamental del proceso de enseñanza aprendizaje, destacando el papel que juegan las mismas en la economía actual.
- Aprender a aprender: El estudio de la economía implica la curiosidad de plantearse preguntas, identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles que permitan afrontar la toma de decisiones de manera racional y crítica.
- Competencias sociales y cívicas: La comprensión de los fenómenos económicos permitirá entender las dinámicas sociales como pieza fundamental de sus engranajes. El estudio de la economía ofrece la oportunidad de conocer mejor el entorno inmediato y también el mundo globalizado. Por otro lado, ayuda a que los alumnos defiendan de modo argumentada la propia opinión, respetando las opiniones de los demás en los debates y actividades de grupo.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: La economía dota al alumnado de herramientas para entender el funcionamiento de la sociedad para la gestión de unos recursos escasos, y le ayuda a entender el papel fundamental de la empresa en nuestro sistema económico.
- Conciencia y expresiones culturales: La organización y estructura económica es determinante en el desarrollo cultural de una sociedad.

Las diferentes maneras de organizar la economía a lo largo de la historia han contribuido al patrimonio cultural de la humanidad.

**BLOQUE 1- IDEAS ECONOMICAS BASICAS.**

a) Contenidos:

- ¿ Que es la economía?.
- Impacto de la economía en nuestras vidas.
- El coste de oportunidad: escasez y elección.

-La Frontera de Posibilidades de Producción.

-El estudio de la economía: -Microeconomía y macroeconomía. -Economía positiva y normativa. -  
Relaciones económicas básicas: el flujo circular de la renta.

b) Criterios de evaluación:

-Explicar la economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.

-Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica identificando conceptos económicos a partir de informaciones obtenidas en medios de comunicación ( prensa, televisión, radio..) y con el uso de los modelos económicos.

-Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.

c) Estándares de evaluación mínimos:

-Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos.

-Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.

- Diferencia entre economía normativa y positiva,

-Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.

BLOQUE 2: ECONOMÍA Y EMPRESA.

a) Contenidos:

-La empresa: concepto y tipos y elementos.

-Funciones y objetivos de la empresa.

- Los factores productivos.

- La función financiera de la empresa.

-Obligaciones fiscales en la empresa.

b) Criterios de evaluación:

-Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas.

-Analiza las características principales del proceso productivo.

-Identificar fuentes de financiación de las empresas, propia y ajena, valorando las ventajas e inconvenientes de su utilización.

-Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.

c) Estándares de evaluación mínimos:

-Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.

-Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.

- Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma en que interrelaciones con su ámbito mas cercano.

- Indica los distintos tipos de factores productivos y los distintos sectores económicos.

-Explica las posibilidades de financiación del día a día, diferenciando financiación externa e interna.

- Identifica las obligaciones fiscales de las empresas y tipos de impuestos.

#### BLOQUE 3: ECONOMÍA PERSONAL:.

##### a) Contenidos:

-El presupuesto personal y su gestión: ingresos y gastos.

-Ahorro y endeudamiento.

-Necesidades económicas a lo largo de la vida.

-El dinero: relaciones bancarias.

-El seguro: concepto y tipos.

##### b) Criterios de evaluación:

-Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos.

-Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal.

- Expresar una actitud positiva hacia el ahorro.

-Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago.

-Conocer el concepto de seguro y su finalidad.

##### c) Estándares de evaluación mínimos:

-Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado.

-Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida.

-Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control de gasto.

-Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento.

-Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.

-Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen.

-Identifica los diferentes tipos de seguros.

#### BLOQUE 4: ECONOMÍA E INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO.

##### a) Contenidos:

-Los ingresos y gastos del Estado.

-La deuda pública y el déficit público.

- Desigualdades económicas y distribución de la renta.

##### b) Criterios de evaluación:

-Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado.

-Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.

- Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.

##### c) Estándares de evaluación mínimos:

- Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado.

-Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público.

- Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos y de redistribución de la misma.

#### BLOQUE 5: ECONOMÍA Y TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DESEMPLEO.

##### a) Contenidos:

-Los tipos de interés.

-La inflación.



-El desempleo.

b) Criterios de evaluación:

- Diferenciar magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo.

- Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.

c) Estándares de evaluación mínimos:

- Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.

- Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.

-- Describe las causas del desempleo y valora las principales repercusiones económicas y sociales.

- Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.

**BLOQUE 6: ECONOMÍA INTERNACIONAL.**

a) Contenidos: -La globalización económica.

- El comercio internacional.

- La Unión Europea.: proceso de integración económica.

- La consideración económica del medioambiente.

b) Criterios de evaluación.

- Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medioambiente.

c) Estándares de evaluación mínima:

- Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo.

- Explica las razones que justifican e influyen en e intercambio económico entre países.

- Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y comercio internacional .

- Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.

- Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

**TEMPORALIZACIÓN:**

Primer Trimestre: Bloque 1 y bloque 2.

Segundo Trimestre: Bloque 3 y bloque 4.

Tercer Trimestre. Bloque 5 y bloque 6.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACION:**

El 90% será la media de los exámenes realizados en cada trimestre. Será necesario tener una media de un cinco en las pruebas realizadas, siempre que la nota de cada una no sea inferior a un 3.

El 10% restante corresponderá a la actitud del alumno en general: asistencia a clase, comportamiento, interés por la asignatura, realización de las actividades propuestas en clase, etc. En junio, los alumnos tendrán aprobada la asignatura siempre y cuando superen las tres evaluaciones.

En la prueba extraordinaria que se realizará en septiembre el alumno deberá superar al menos el 50% de los contenidos de dicha prueba.

Todos estos criterios serán modificables según las características del alumnado vistas a lo largo del transcurso del curso escolar.

En la prueba extraordinaria se incluyen la totalidad de los contenidos de la materia.

Cuando se detecte que en una prueba el alumno ha utilizado algún sistema fraudulento para realizarla, esa prueba se puntuará con un cero.

Cuando un alumno falte a un examen, deberá justificar razonadamente su falta y se le examinará de esos contenidos al final del trimestre.

Si el alumno recibe por parte del profesor una falta considerada como grave, se disminuirá un 10% la nota de la evaluación.

La acumulación de faltas de asistencia sin justificar constituye una falta grave y puede ocasionar que el alumno pierda derecho a la evaluación continua. El alumno que falta a clase con frecuencia es considerado absentista, tendrá un proceso distinto de evaluación como queda recogido en los derechos y deberes del alumno, que consistirá en una única prueba a final de curso.

**TEMAS TRANSVERSALES:** Trabajar violencia de género.

Material y lecturas recomendadas:

- Periódicos, revistas, Internet.....
- Libro de Eldevives y MacgrawHill.
- Lecturas de la plataforma Librarium.

#### **ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES:**

-Charla de la Agencia Tributaria.

-Banca Ética. ( charla).

-Club de Lectura mediante la plataforma Librarium sobre algún libro de contenidos de emprendimiento y creatividad.

#### **10-CONTENIDOS A REFORZAR ESTE CURSO.**

El curso pasado , a pesar de la pandemia, se avanzó contenidos, puesto que los alumnos lo demandaban, tenían superados los contenidos de las anteriores evaluaciones y se aburrían, así que se avanzó en la materia, y no se dejaron contenidos imprescindibles sin impartir.

#### **11-ADAPTACIÓN A DISTINTOS ESCENARIOS ( COVID 19).**

Ante una situación de confinamiento, estamos preparados, los alumnos se manejan perfectamente en Classroom, Meet, correo electrónico, Rayuela. Se mandarán vídeos explicativos de los distintos contenidos, se harán videoconferencias tipo clase con todo el grupo o individualmente para resolver dudas.

Si un profesor quedara confinado o con COVID asintomático , mandaría las tareas correspondientes por Classroom.

Si un alumno quedara confinado se le atenderá vía Classroom, se avisará a los padres vía Rayuela de las tareas que tiene su hijo.

TURNO DE TARDE:

**CURSO: 2º BACHILLERATO SEMIPRESENCIAL  
MATERIA: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN  
GUIA DE SEGUIMIENTO 2020-2021**

---

**DATOS DE LA MATERIA**

Profesora de la materia: M<sup>ª</sup> Asunción Méndez Serrano.

Correo electrónico: [economiaaftasi@educarex.es](mailto:economiaaftasi@educarex.es)

Hora de tutoría colectiva: Jueves de 19:35 a 20:30

Horas de tutoría individual: Miércoles de 16:00 a 17:40 y jueves de 16:50 a 18:30 viernes de 11:00 a 13:00.

**NOTA IMPORTANTE:** Todos los alumnos que cursan esta materia deberán escribir un correo electrónico a la profesora ( [economiaaftasi@educarex.es](mailto:economiaaftasi@educarex.es)) en el que aparezca el nombre y apellidos del alumno, las materias matriculadas de este departamento ( Economía de 1º de bachillerato o Economía de Empresa de 2º de Bachillerato y/o Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato), un correo electrónico de contacto y cualquier otra información que penséis que deba conocer (como si trabajáis, si podéis asistir a las tutorías colectivas...) . A ese correo se os enviará información sobre la materia. Cuando se abra la plataforma, todos los contactos entre alumno y profesor será vía dicha plataforma.

**MATERIALES:**

Se proporcionará a los alumnos material para resolver los ejercicios propuestos vía correo electrónico y vía portal de adultos.(<http://eda.educarex.es>).

Páginas web:

<http://compartiendo-conocimiento.com>

[www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)

[www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)

[http://ntic.educacion.es/v5/web/profesores/form\\_profesional/administracion/gestion\\_administrativa/](http://ntic.educacion.es/v5/web/profesores/form_profesional/administracion/gestion_administrativa/)

(Buscar en la página del ITE> recursos> formación profesional> administración y gestión)

### PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Esta materia tiene por objetivo **proporcionar a los alumnos los conceptos básicos para entender el ámbito de la administración y la gestión de la empresa**, así como servir de **iniciación en el conocimiento de las principales técnicas** que se emplean en este campo. Además de su interés general para la sociedad de nuestro tiempo, esta materia constituye una **base importante** de iniciación para los alumnos en la construcción de un itinerario académico idóneo **hacia los estudios superiores de carácter empresarial**.

Se pretende, en definitiva, introducir al estudiante en el conocimiento de los conceptos y técnicas utilizados en la administración y gestión de las organizaciones empresariales **proporcionando una enseñanza polivalente** que colabore a proporcionar la adquisición de una capacidad de adaptación **para afrontar los posibles cambios laborales y las constantes innovaciones** que se producen en la organización.

### TEMPORALIZACIÓN :

#### ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

La metodología a seguir estará basada en un seguimiento del aprendizaje a través de la **empresa simulada que cada alumno va a construir**. Las cuestiones y operaciones que esta empresa plantea y a las que el alumno deberá dar respuesta documental adecuada realizando las operaciones de forma individual.

Las explicaciones, la discusión razonada entre los estudiantes, la consulta de la normativa específica relacionada, y de otros textos, forman el sistema de aprendizaje.

**Las actividades a realizar están colgadas en el portal de adultos así como el material para resolverlo lo enviaré progresivamente, y han de ser enviadas a través de dicho portal.**

**Si hay dudas, acudir a la tutora en las horas de tutoría colectiva y de tutoría individual.**

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Que el alumno se inicie**, poco a poco y de forma progresiva en el **funcionamiento de una organización empresarial**, analizando y manejando las **técnicas básicas** de gestión y administración de cada departamento, identificando, elaborando y archivando los **distintos documentos** que genera la actividad empresarial, conociendo y utilizando las nuevas tecnologías utilizadas en estas áreas y conociendo las **fuentes** donde acudir para localizar normas jurídicas u otro tipo **de información** que pueda afectar a la empresa, lo que potenciará su autoaprendizaje ayudándole a **tomar decisiones fundamentadas y adecuadas**.

Vienen recogidos en el Decreto 129 de 6 de Julio de 2016.

### **EVALUACIÓN Y CALIFICACIONES**

Esta materia **no se evaluará mediante exámenes**, sino mediante la **evaluación y calificación de una serie de documentos** extraídos de las actividades colgadas en el portal de adultos y **es a través del portal que hay que enviarlas** y deberán ser entregados para cada evaluación, la puntuación de dichos documentos dependerá de la dificultad de realización.

El plazo de entrega de las actividades es cuando se cierren las tareas.

La calificación necesaria para aprobar cada trimestre será de 5 puntos que se hallará con la media de la puntuación de los documentos entregados.

#### **En MAYO.**

Los alumnos que no hayan superado la materia volverán a entregar los documentos suspensos nuevamente elaborados y procurando, claro está que esta vez estén adecuadamente realizados para su nueva calificación.

#### **En JUNIO**

Al igual que en Mayo aquellos alumnos suspensos deberán volver a repetir los documentos que en su momento suspendieron corregidos y mejorados para valorarlos de nuevo.

---

### **GUIA DE SEGUIMIENTO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2020-2021CURSO: 2º BACHILLERATO @VANZA**

#### **DATOS DE LA MATERIA:**

Profesora de la materia: M<sup>a</sup> Asunción Méndez Serrano

Correo electrónico: [economiaaftasi@educarex.es](mailto:economiaaftasi@educarex.es)

#### **MATERIALES:**

Hay material elaborado que pueden utilizar los alumnos del Bachillerato Semipresencial, a través del Portal de Educación de adultos de la Consejería de Educación y Cultura

<http://eda.educarex.es>.

Este será el material que utilizaréis para preparar la materia.

También es conveniente que reviséis los resúmenes que enviaré a la plataforma , os puede servir para repasar.

**Páginas web:**

<http://compartiendo-conocimiento.com>

[www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)

[www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)

## PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Esta materia pertenece a la modalidad de Bachillerato de Ciencias Sociales y tiene como objetivo fundamental el **estudio de la Empresa y sus relaciones económicas con el entorno**, se justifica por la necesidad de conocer uno de los elementos fundamentales de la sociedad, que es la base de la creación de empleo y por tanto del sostenimiento económico y social del país así como de las familias que lo integran.

En este curso de bachillerato sirve también de preparación para estudios de carácter económico-financieros en la siguiente etapa académica, la Universidad.

## TEMPORALIZACIÓN

Primer trimestre: UNIDADES 1, 2 y **3 (tema 1)**

Segundo trimestre: UNIDAD 3 (tema 2,3 y4) y UNIDAD 4

Tercer trimestre: UNIDADES 5 y 6

Ver en el epígrafe de evaluación los casos prácticos que entran en cada trimestre (evaluación).

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

La metodología a seguir estará basada en un seguimiento continuado de los avances que realiza el alumno en sus aprendizajes a través por un lado de **tutorías colectivas** en las que se explicaran conceptos y procedimientos más complejos (sobre todo destinadas a la resolución de los casos prácticos que integran la prueba de selectividad para esta materia) y se resolverán dudas y por otro lado de **tutorías individuales** para aquellos alumnos que, de manera individualizada, deseen resolver cualquier problemática con relación a la comprensión de los contenidos de cada unidad así como en la resolución de dudas específicas, sobre todo relacionadas con los procedimientos de resolución de casos prácticos.

El alumno deberá trabajar gran parte de la materia por su cuenta mediante la lectura, estudio y comprensión de las unidades didácticas y mediante la realización de las actividades y casos prácticos que

se plantean en el manual recomendado. Todas las tareas entregadas se corregirán y serán de gran ayuda para la superación de la prueba final.

El aprendizaje de la materia se basará:

Por un lado en el uso correcto del vocabulario específico, con el que se muestre la capacidad de identificar, definir y relacionar conceptos económicos y empresariales, una adecuada expresión escrita y una clara presentación de las cuestiones, con estructura adecuada y evidente orden, criterios que se exigen en las pruebas de Selectividad.

Por otro lado el conocimiento adecuado de técnicas de análisis económico y financiero, así como la correcta interpretación de resultados, el interés por hallar con exactitud los resultados solicitados y la necesidad de explicación de datos y gráficas. Será especialmente valorada la iniciativa y la participación del alumno.

## **CONTENIDOS**

De acuerdo con el currículo establecido, los contenidos persiguen, como objetivo fundamental, el conocimiento de la naturaleza, las funciones y principales características de las empresas, así como el análisis de su funcionamiento considerando las distintas áreas de actividad, sus relaciones internas y su dependencia externa.

### Unidad 1

- Tema 1: La empresa y el empresario
- Tema 2: Clases de empresas y su marco legal
  
- Tema 3: Formas jurídicas de las empresas
  
- Tema 4: El entorno de la empresa y la responsabilidad social corporativa

### Unidad 2

- Tema 1: Localización y dimensión de la empresa
  - Tema 2: El crecimiento de la empresa
  
- Tema 3: Las pymes y las grandes empresas
  
- Tema 3: Las pymes y las grandes empresas

- Tema 4: La estrategia empresarial

#### Unidad 3

- Tema 1: La producción
- Tema 2: Aprovisionamiento y gestión de inventarios
- Tema 3: La función comercial de la empresa
- Tema 4: Los instrumentos del marketing mix

#### Unidad 4

Tema 1: Estructura económico-financiera de la empresa

Tema 2: Los ciclos de actividad en la empresa

Tema 3: La inversión. Métodos de selección de inversiones

Tema 4: La financiación

#### Unidad 5

- Tema 1: El patrimonio de la empresa
- Tema 2: El patrimonio y las cuentas anuales
- Tema 3: El análisis financiero
- Tema 4: Análisis económico y social

#### Unidad 6

- Tema 1: La organización y dirección empresarial
- Tema 2: La gestión de los recursos humanos
- Tema 3: El proyecto empresarial
- Tema 4: Las empresas en España

#### TEMPORALIZACIÓN

- ✓ Primer trimestre: UNIDADES 1, 2 y **3 (tema 1)**



- ✓ Segundo trimestre: UNIDAD 3 ( tema 2,3 y4) y UNIDAD 4
- ✓ Tercer trimestre: UNIDADES 5 y 6

Ver en el epígrafe de evaluación los casos prácticos que entran en cada trimestre (evaluación).

#### **TAREAS:**

Las tareas que han de realizar los alumnos por trimestre y que entregarán a través del Portal de ADULTOS, y con fecha límite de entrega cinco días naturales antes del comienzo de los exámenes son:

-PRIMER TRIMESTRE:

-Tarea 1.1 -Tarea 2.3-Tarea 3.1

-SEGUNDO TRIMESTRE:

Tarea 4.2 y 4.3.

-TERCER TRIMESTRE:

-TAREA 5.3,5.4, y 6.4.

**Todas las tareas están colgadas en el portal de adultos, y deben ser enviadas a través de dicho portal.**

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

-Los criterios de evaluación son los recogidos en el **Decreto de 6 Julio de 2016**, los **estándares de evaluación mínimos** son:

- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.

-Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.

- Identifica los diferentes formas de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

- Analiza la relación empresa, sociedad, y medioambiente..Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
- Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- Describe las características y las estrategias de desarrollo de las empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
- Describe la estructura organizativa de dirección, canales de información y comunicación grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión y financiación y recursos.
- Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
- Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos.
- Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de las empresas.
- Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación de ayuda para la toma de decisiones.
- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicado al marketing.
- Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignados.
- Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- Detecta mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- Conoce y enumera los métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar inversiones
- Explica las posibilidades de financiación de las empresas.
- Valora las fuentes de financiación de la empresa tanto externas como internas.

## **EVALUACIÓN Y CALIFICACIONES**

Se realizará una prueba escrita o examen por trimestre. El examen se dividirá en 2 partes:

**1ª parte:** 5 preguntas teóricas que puntuará un máximo de 1, puntos cada una. Se valorará la corrección de los conceptos y la precisión, concisión y claridad con que se expresa el estudiante. También se valorarán las clasificaciones o enumeraciones cuando la pregunta lo requiera.

**2ª parte:** 2 casos prácticos a resolver por el alumno ( con puntuación 2,5 puntos cada caso), se valorará el planteamiento del problema con un 30% de la calificación, posteriormente se valorará la resolución matemática y/o gráfica junto a la correcta utilización de las unidades implicadas. Un resultado correcto en un problema sólo será tenido en cuenta si se justifica mediante su desarrollo razonado.

**(Es la misma estructura de la Selectividad para la materia de Economía de la empresa)**

La calificación se redondeará a la alza o a la baja dependiendo del trabajo personal que el alumno haya realizado. Las faltas de ortografía quitan puntos ( 0,1 puntos)

Teoría y práctica en cada evaluación:

**1ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos sobre el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad y Productividad.

**2ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos: de Criterios de selección de inversiones .

**3ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos sobre Análisis de Balance, Equilibrios y desequilibrios económico-financieros, Fondo de rotación o fondo de Maniobra o Cálculo de ratios .Rentabilidad económica y financiera.

Al examen es imprescindible llevar el DNI y una calculadora, no está permitido el uso del teléfono móvil como calculadora.

La calificación de la evaluación final ordinaria / extraordinaria de Mayo o Junio se ajustará a las siguientes proporciones:

- El 65% de la calificación final corresponderá a la nota del examen presencial.
- El 35% de la calificación final corresponderá a la nota tras la realización de las tareas o actividades que proponga la profesora a lo largo del curso.
- En todo caso, será necesaria la superación de la prueba objetiva presencial ordinaria o extraordinaria.

**Y hay que sacar un cinco en la parte online para que se haga media.**

**La persona que use medios ilícitos para realizar el examen o intente copiar, se le examinará directamente en la convocatoria de septiembre, perdiendo el derecho a presentarse al resto de los exámenes del curso.**

En cada evaluación el alumno tendrá derecho a un ejercicio de recuperación al principio del siguiente trimestre, salvo de la tercera evaluación.

**En MAYO.**

Se realizará una prueba final de recuperación de la materia, separando los contenidos por cada trimestre, a la que tendrán que presentarse aquellos alumnos que tengan evaluaciones suspensas, con toda la materia.

Los alumnos de 2º con la Economía pendiente de 1º podrán realizar en mayo un examen final de ésta.

**En JUNIO** La prueba de recuperación si se va con la **materia completa.**, a no ser que se tenga todo suspenso.

---

**GUIA DE SEGUIMIENTO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2020--2021  
CURSO: 2º BACHILLERATO SEMIPRESENCIAL**

---

**DATOS DE LA MATERIA:**

Profesora de la materia: Mª Asunción Méndez Serrano

Correo electrónico: [economiaftasi@gmail.com](mailto:economiaftasi@gmail.com)

Hora de tutoría colectiva: Jueves 18:45 a 19:35 Horas de tutoría individual: Miércoles de 16:00 a 16:50 y de 18:45 a 19:35, Jueves de 16:50 a 18:30 el Viernes de 11:00 a 13:00.

**(No obstante es conveniente avisar a la tutora vía correo electrónico o vía plataforma).**

**NOTA IMPORTANTE:** Todos los alumnos que cursan esta materia deberán escribir un correo electrónico a la profesora en el que aparezca el nombre y apellidos del alumno, las materias matriculadas de este departamento ( Economía de 1º de bachillerato o Economía de Empresa de 2º de Bachillerato y/o Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato), un correo electrónico de contacto y cualquier otra información que penséis que deba conocer (como si trabajáis, si podéis asistir a las tutorías colectivas...) . A ese correo se os enviará información sobre la materia, aunque es importante que se hagan las comunicaciones ,entrega de tareas a través del portal.

**MATERIALES:**

Hay material elaborado que pueden utilizar los alumnos del Bachillerato Semipresencial, a través del Portal de Educación de adultos de la Consejería de Educación y Cultura  
<http://eda.educarex.es>.

Este será el material que utilizaréis para preparar la materia.

**Páginas web:**

<http://compartiendo-conocimiento.com>

[www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)

[www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)

### **PRESENTACIÓN DE LA MATERIA**

Esta materia pertenece a la modalidad de Bachillerato de Ciencias Sociales y tiene como objetivo fundamental el **estudio de la Empresa y sus relaciones económicas con el entorno**, se justifica por la necesidad de conocer uno de los elementos fundamentales de la sociedad, que es la base de la creación de empleo y por tanto del sostenimiento económico y social del país así como de las familias que lo integran.

En este curso de bachillerato sirve también de preparación para estudios de carácter económico-financieros en la siguiente etapa académica, la Universidad.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Primer trimestre: UNIDADES 1, 2 y **3 (tema 1)**

Segundo trimestre: UNIDAD 3 (tema 2,3 y4) y UNIDAD 4

Tercer trimestre: UNIDADES 5 y 6

Ver en el epígrafe de evaluación los casos prácticos que entran en cada trimestre (evaluación).

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

La metodología a seguir estará basada en un seguimiento continuado de los avances que realiza el alumno en sus aprendizajes a través por un lado de **tutorías colectivas** en las que se explicaran conceptos y procedimientos más complejos (sobre todo destinadas a la resolución de los casos prácticos que integran la prueba de selectividad para esta materia) y se resolverán dudas y por otro lado de **tutorías individuales** para aquellos alumnos que, de manera individualizada, deseen resolver cualquier problemática con relación a la comprensión de los contenidos de cada unidad así como en la resolución de dudas específicas, sobre todo relacionadas con los procedimientos de resolución de casos prácticos.

El alumno deberá trabajar gran parte de la materia por su cuenta mediante la lectura, estudio y comprensión de las unidades didácticas y mediante la realización de las actividades y casos prácticos que

se plantean en el manual recomendado. Todas las tareas entregadas se corregirán y serán de gran ayuda para la superación de la prueba final.

El aprendizaje de la materia se basará:

Por un lado en el uso correcto del vocabulario específico, con el que se muestre la capacidad de identificar, definir y relacionar conceptos económicos y empresariales, una adecuada expresión escrita y una clara presentación de las cuestiones, con estructura adecuada y evidente orden, criterios que se exigen en las pruebas de Selectividad.

Por otro lado el conocimiento adecuado de técnicas de análisis económico y financiero, así como la correcta interpretación de resultados, el interés por hallar con exactitud los resultados solicitados y la necesidad de explicación de datos y gráficas. Será especialmente valorada la iniciativa y la participación del alumno.

### **CONTENIDOS**

De acuerdo con el currículo establecido, los contenidos persiguen, como objetivo fundamental, el conocimiento de la naturaleza, las funciones y principales características de las empresas, así como el análisis de su funcionamiento considerando las distintas áreas de actividad, sus relaciones internas y su dependencia externa.

#### Unidad 1

- Tema 1: La empresa y el empresario
- Tema 2: Clases de empresas y su marco legal
  
- Tema 3: Formas jurídicas de las empresas
  
- Tema 4: El entorno de la empresa y la responsabilidad social corporativa

#### Unidad 2

- Tema 1: Localización y dimensión de la empresa .
  
- Tema 2: El crecimiento de la empresa
- Tema 3: Las pymes y las grandes empresas
  
- Tema 3: Las pymes y las grandes empresas
  
- Tema 4: La estrategia empresarial

#### Unidad 3

- Tema 1: La producción
- Tema 2: Aprovisionamiento y gestión de inventarios
- Tema 3: La función comercial de la empresa
- Tema 4: Los instrumentos del marketing mix

#### Unidad 4

Tema 1: Estructura económico-financiera de la empresa

Tema 2: Los ciclos de actividad en la empresa

Tema 3: La inversión. Métodos de selección de inversiones

Tema 4: La financiación

#### Unidad 5

- Tema 1: El patrimonio de la empresa
- Tema 2: El patrimonio y las cuentas anuales
- Tema 3: El análisis financiero
- Tema 4: Análisis económico y social

#### Unidad 6

- Tema 1: La organización y dirección empresarial
- Tema 2: La gestión de los recursos humanos
- Tema 3: El proyecto empresarial
- Tema 4: Las empresas en España

#### **TEMPORALIZACIÓN**

- ✓ Primer trimestre: UNIDADES 1, 2 y **3 (tema 1)**
- ✓ Segundo trimestre: UNIDAD 3 (tema 2,3 y4) y UNIDAD 4
- ✓ Tercer trimestre: UNIDADES 5 y 6

Ver en el epígrafe de evaluación los casos prácticos que entran en cada trimestre (evaluación).

**TAREAS:**

Las tareas que han de realizar los alumnos por trimestre y que entregarán a través del Portal de ADULTOS, y con fecha límite de entrega cinco días naturales antes del comienzo de los exámenes son:

-PRIMER TRIMESTRE:

-Tarea 1.1 -Tarea 2.3-Tarea 3.1

-SEGUNDO TRIMESTRE:

Tarea 4.2 y 4.3.

-TERCER TRIMESTRE:

-TAREA 5.2,5.4y 6.4.

**Todas las tareas están colgadas en el portal de adultos, y deben ser enviadas a través de dicho portal.**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

-Los criterios de evaluación son los recogidos en el **Decreto de 6 Julio de 2016**, los **estándares de evaluación mínimos son:**

- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciones con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- Identifica los diferentes formas de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- Analiza la relación empresa, sociedad, y medioambiente..Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
- Describe y analiza los diferentes factores de localización y la dimensión de una empresa así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.



- Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
- Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.
- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.
- Describe la estructura organizativa de dirección, canales de información y comunicación grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión y financiación y recursos.
- Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
- Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos.
- Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de las empresas.
- Analiza los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación de ayuda para la toma de decisiones.
- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicado al marketing.
- Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignados.
- Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- Detecta mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
- Conoce y enumera los métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar inversiones
- Explica las posibilidades de financiación de las empresas.
- Valora las fuentes de financiación de la empresa tanto externas como internas.

### **EVALUACIÓN Y CALIFICACIONES**

Se realizará una prueba escrita o examen por trimestre. El examen se dividirá en 2 partes:

**1ª parte:** 5 preguntas teóricas que puntuará un máximo de 1 puntos cada una. Se valorará la corrección de los conceptos y la precisión, concisión y claridad con que se expresa el estudiante. También se valorarán las clasificaciones o enumeraciones cuando la pregunta lo requiera.

**2º parte:** 2 casos prácticos a resolver por el alumno ( con puntuación 2,5 puntos cada caso), se valorará el planteamiento del problema con un 30% de la calificación, posteriormente se valorará la resolución matemática y/o gráfica junto a la correcta utilización de las unidades implicadas. Un resultado correcto en un problema sólo será tenido en cuenta si se justifica mediante su desarrollo razonado.

**(Es la misma estructura de la Selectividad para la materia de Economía de la empresa)**

La calificación se redondeará a la alza o a la baja dependiendo del trabajo personal que el alumno haya realizado. Las faltas de ortografía quitan puntos ( 0,1 puntos).

Es conveniente superar la parte práctica y teórica, y no dejar ninguna parte en blanco para poder superar positivamente la materia.

Teoría y práctica en cada evaluación:

**1ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos sobre el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad y Productividad.

**2ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos: de Criterios de selección de inversiones .

**3ª Evaluación:** 5 preguntas de teoría y dos casos prácticos sobre Análisis de Balance, Equilibrios y desequilibrios económico-financieros, Fondo de rotación o fondo de Maniobra o Cálculo de ratios .Rentabilidad económica y financiera.

Al examen es imprescindible llevar el DNI y una calculadora, no está permitido el uso del teléfono móvil como calculadora.

La calificación de la evaluación final ordinaria / extraordinaria de Mayo o Junio se ajustará a las siguientes proporciones:

- El 65% de la calificación final corresponderá a la nota del examen presencial.
- El 35% de la calificación final corresponderá a la nota tras la realización de las tareas o actividades que proponga la profesora a lo largo del curso.
- En todo caso, será necesaria la superación de la prueba objetiva presencial ordinaria o extraordinaria

**Y hay que sacar un cinco en la parte online para que se haga media.**

**La persona que use medios ilícitos para realizar el examen o intente copiar, se le examinará directamente en la convocatoria de septiembre, perdiendo el derecho a presentarse al resto de los exámenes del curso.**

En cada evaluación el alumno tendrá derecho a un ejercicio de recuperación al principio del siguiente trimestre, salvo de la tercera evaluación.

**En MAYO.**

Se realizará una prueba final de recuperación de la materia, separando los contenidos por cada trimestre, a la que tendrán que presentarse aquellos alumnos que tengan evaluaciones suspensas, solo con la parte pendiente.

Los alumnos de 2º con la Economía pendiente de 1º podrán realizar en mayo un examen final de ésta.

**En JUNIO** La prueba de recuperación se divide por trimestres, se va con la **materia completa**.

**GUIA DE SEGUIMIENTO DE ECONOMÍA 2020-2021**

**CURSO: 1º BACHILLERATO @vanza.**

---

**DATOS DE LA MATERIA**

Profesora de la materia: M<sup>ª</sup> Asunción Méndez Serrano.

Mi correo electrónico: [economiaaftasí@educarex.es](mailto:economiaaftasí@educarex.es)

**MATERIALES:**

El material elaborado que pueden utilizar los alumnos del Bachillerato Semipresencial, a través del Portal de Educación de adultos de la Consejería de Educación y Cultura  
<http://eda.educarex.es>.

**Páginas web:**

[www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)

[www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)

<http://ntic.educacion.es/v5/web/profesores/bachillerato/economia/> (buscar en la página del ITE>  
recursos> bachillerato> economía)

**PRESENTACIÓN DE LA MATERIA**

Esta materia pertenece a la modalidad de Bachillerato de Ciencias Sociales. Es necesario conocer los problemas económicos propios de cada región y país, así como los del resto del mundo y conocer como

nos influye en nuestra vida diaria; en los precios que pagamos por los bienes y servicios que recibimos; en las rentabilidades de las inversiones que podemos obtener con nuestros ahorros; cómo evolucionan los intereses a efectos de necesitar algún dinero prestado, etc.

**La economía nos afecta muy directamente**, pues su objetivo y fin es el hombre y sus necesidades. Cada vez tiene más importancia la economía en las noticias que ofrecen los medios de comunicación, así como en las decisiones políticas. Es fundamental tener unos conocimientos básicos claros para poder formarse juicios por sí mismos y no aceptar como dogmas lo que nos ofrecen los medios de comunicación o políticos por sus interpretaciones particulares y propias, muchas veces tendenciosas. En el futuro serán nuestros alumnos quienes aporten soluciones como ciudadanos activos sobre el funcionamiento de municipios, autonomías, países e incluso continentes, pues España forma parte de la U.E, y el contexto social, cultural y económico está cada vez mas globalizado.

Por todo esto ha sido necesaria la creación de la asignatura de "Economía" de 1º de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Pretende que el alumno tenga una aproximación a la Economía, sin la intención de crear economistas. Sólo se pretende despertar interés por esta ciencia, así como que pueda entender y analizar la realidad que le rodea, sin el fin de hacerle pensar que es una ciencia exacta, pues analiza el comportamiento humano, y éste es imprevisible con certeza absoluta.

### **TEMPORALIZACIÓN**

- ✓ Primer trimestre: UNIDADES 1 y 2 (8 temas, 4 de cada unidad)
- ✓ Segundo trimestre: UNIDADES 3 y 4 (8 temas, 4 de cada unidad)
- ✓ Tercer trimestre: UNIDADES 5 y 6 (8 temas, 4 de cada unidad)

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

La metodología a seguir estará basada en un seguimiento continuado de los avances que realiza el alumno en sus aprendizajes a través por un lado de **tutorías on line** en las que se explicaran conceptos y procedimientos más complejos y se resolverán dudas y por otro lado de **tutorías individuales** para aquellos alumnos que, de manera individualizada, deseen resolver cualquier problemática con relación a la comprensión de lecturas, en la realización de trabajos y otras tareas asignadas (entre las que destacaran el análisis de problemas económicos de actualidad), y en la resolución de dudas específicas. El alumno deberá trabajar gran parte de la materia por su cuenta mediante la lectura, estudio y comprensión de las unidades didácticas y mediante la realización de las actividades y problemas que se

plantean en el manual recomendado. Todas las tareas entregadas se corregirán y serán de gran ayuda para la obtención de una buena calificación en las pruebas finales.

El aprendizaje de la materia se basará en la interrelación de las cuestiones económicas asimiladas con otras nuevas que se vayan estudiando, en la resolución de casos económicos sencillos, en la comprensión de cuestiones de actualidad económica y en tener una visión de conjunto de la economía lo más global posible de forma que la entendamos de forma más cercana y útil. **Será especialmente valorada la iniciativa y la participación del alumno** con sencillas investigaciones económicas y trabajos de su propio entorno sobre la materia.

Además hay que entregar las siguientes actividades que encontrarán en el portal de adultos y que han de ser entregadas a través de él.

El plazo para entregar las actividades se pondrá en la plataforma.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Que el alumno se inicie**, poco a poco y de forma progresiva en el **estudio de cuestiones económicas**, **valorando su utilidad y la necesidad de su conocimiento** para entender nuestro presente, reflexionar sobre nuestro pasado y poder participar en el futuro activa y positivamente.

Los criterios de evaluación son los recogidos en el DECRETO DE 6 de Julio de 2016, los estándares - mínimos de evaluación que van a ser exigidos a los alumnos son .:

Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.

- Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos claves en los principales sistemas económicos.

-Relaciona y maneja a partir de casos concretos de análisis los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.

- Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos así como su conexión e interdependencia.

- Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global y relaciona los conceptos de productividad, eficiencia y tecnología.

-Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.

-Diferencia entre eficiencia técnica y económica.

-Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables totales, medios y marginales.

-Analiza e interpreta los beneficios de una empresa.

- Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.

-Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercado, explicando sus diferencias..

-Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de observaciones del entorno más inmediato..

- Valora , interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.

-Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.

-Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida..

-Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.

-Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.

Analiza los datos de la inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.

-Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.

- Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.

- Valora el papel del sistema financiero como canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.

-Razona de forma crítica en contextos reales sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.

-Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.

-Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.

-Identifica los flujos comerciales internacionales.

-Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.

-Explica las razones que justifican el intercambio económico entre países.

-Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.

## **EVALUACIÓN Y CALIFICACIONES**

Se realizará una prueba escrita o examen por trimestre y un examen de recuperación. por trimestre..

El examen constará de cinco preguntas a desarrollar de los temas teóricos y alguna de actualidad económica.

La calificación se completará con las calificaciones obtenidas en las tareas y exámenes on-line como se establece en el calendario de evaluaciones:

- ✓ Actividades individuales (se pueden reenviar sólo dos veces) 35 %
- ✓ Examen presencial 65 %

A la hora de evaluar se tendrá en cuenta el uso correcto del vocabulario específico, con el que se muestre la capacidad de identificar, definir y relacionar conceptos económicos, una adecuada expresión escrita y una clara presentación de las cuestiones, con estructura adecuada y evidente orden.

Será imprescindible haber superado ambas partes, actividades on-line y examen presencial, con una nota media al menos de 5, para aprobar.

Las tareas no presentadas se califican con un 0, y esto afecta a la media total.

La persona que intente utilizar medios ilícitos para aprobar la materia, irá directamente a la convocatoria de septiembre.

### **En JUNIO.**

Se realizará una prueba final de recuperación de la materia, separando los contenidos de cada trimestre, a la que tendrán que presentarse aquellos alumnos que tengan una, dos o tres evaluaciones suspensas. El alumno deberá **tener realizadas al menos, el 50% de las actividades on-line**, antes de que comiencen los exámenes  finales  de Junio y Septiembre, para tener derecho a dichos exámenes.

### **EVALUACIÓN Y CALIFICACIONES**

Se realizará una prueba escrita o examen por trimestre. Al examen es imprescindible llevar el DNI y una calculadora, no está permitido el uso del teléfono móvil como calculadora.

El examen constará de seis preguntas, una de ellas versará de alguna cuestión de actualidad económica.

La calificación de la evaluación final ordinaria / extraordinaria de Junio o Septiembre se ajustará a las siguientes proporciones:

- a) El 65% de la calificación final corresponderá a la nota del examen presencial.
- b) El 35% de la calificación final corresponderá a la nota tras la realización de las tareas o actividades que proponga la profesora a lo largo del curso.
- c) En todo caso, será necesaria la superación de la prueba objetiva presencial ordinaria o extraordinaria.

**La persona que use medios ilícitos para realizar el examen o intente copiar, se le examinará directamente en la convocatoria de septiembre, perdiendo el derecho a presentarse al resto de los exámenes del curso.**

En cada evaluación el alumno tendrá derecho a un ejercicio de recuperación al principio del siguiente trimestre, salvo de la tercera evaluación.

**La prueba de recuperación se divide por trimestres.**

### **En MAYO:**

Los alumnos de 2º de Bachillerato con la Economía pendiente de 1º podrán realizar en mayo un examen global de ésta.

**En JUNIO.**

Se realizará una prueba final de recuperación de la materia, separando los contenidos por cada trimestre, a la que tendrán que presentarse aquellos alumnos que tengan evaluaciones suspensas.

**En SEPTIEMBRE**

La prueba de recuperación no se divide por trimestres, se va con la **materia completa**. ( hablar con la profesora de todas formas).

**GUIA DE SEGUIMIENTO DE ECONOMÍA 2020-2021**

**CURSO: 1º BACHILLERATO SEMIPRESENCIAL**

---

**DATOS DE LA MATERIA**

Profesora de la materia: M<sup>a</sup> Asunción Méndez Serrano.

Mi correo electrónico: [economiaftasí@gmail.com](mailto:economiaftasí@gmail.com)

Hora de tutoría colectiva: Miércoles de 16:50 a 17:40

**Horas de tutoría individual: Miércoles de 16:00 y 18:30**

**Jueves de 16:50 a 18:30** y el Viernes de 11:00a 13:00.

**NOTA IMPORTANTE:** Todos los alumnos que cursan esta materia deberán escribir un correo electrónico a la profesora en el que aparezca el nombre y apellidos del alumno, las materias matriculadas de este departamento ( Economía de 1º de bachillerato o Economía de Empresa de 2º de Bachillerato y/o Fundamentos de Administración y Gestión de 2º de Bachillerato), un correo electrónico de contacto y cualquier otra información que penséis que deba conocer (como si trabajáis, si podéis asistir a las tutorías colectivas...) . A ese correo se os enviará información sobre la materia.

**MATERIALES:**



El material elaborado que pueden utilizar los alumnos del Bachillerato Semipresencial, a través del Portal de Educación de adultos de la Consejería de Educación y Cultura  
<http://eda.educarex.es>.

Páginas web:

[www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)

[www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)

<http://ntic.educacion.es/v5/web/profesores/bachillerato/economia/> (buscar en la página del ITE> recursos> bachillerato> economía)

## PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

Esta materia pertenece a la modalidad de Bachillerato de Ciencias Sociales. Es necesario conocer los problemas económicos propios de cada región y país, así como los del resto del mundo y conocer como nos influye en nuestra vida diaria; en los precios que pagamos por los bienes y servicios que recibimos; en las rentabilidades de las inversiones que podemos obtener con nuestros ahorros; cómo evolucionan los intereses a efectos de necesitar algún dinero prestado, etc.

**La economía nos afecta muy directamente**, pues su objetivo y fin es el hombre y sus necesidades. Cada vez tiene más importancia la economía en las noticias que ofrecen los medios de comunicación, así como en las decisiones políticas. Es fundamental tener unos conocimientos básicos claros para poder formarse juicios por sí mismos y no aceptar como dogmas lo que nos ofrecen los medios de comunicación o políticos por sus interpretaciones particulares y propias, muchas veces tendenciosas. En el futuro serán nuestros alumnos quienes aporten soluciones como ciudadanos activos sobre el funcionamiento de municipios, autonomías, países e incluso continentes, pues España forma parte de la U.E, y el contexto social, cultural y económico está cada vez mas globalizado.

Por todo esto ha sido necesaria la creación de la asignatura de "Economía" de 1º de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Pretende que el alumno tenga una aproximación a la Economía, sin la intención de crear economistas. Sólo se pretende despertar interés por esta ciencia, así como que pueda entender y analizar la realidad que le rodea, sin el fin de hacerle pensar que es una ciencia exacta, pues analiza el comportamiento humano, y éste es imprevisible con certeza absoluta.

## TEMPORALIZACIÓN

- ✓ Primer trimestre: UNIDADES 1 y 2 (8 temas, 4 de cada unidad)
- ✓ Segundo trimestre: UNIDADES 3 y 4 (8 temas, 4 de cada unidad)
- ✓ Tercer trimestre: UNIDADES 5 y 6 (8 temas, 4 de cada unidad)

### **ORIENTACIONES DIDÁCTICAS**

La metodología a seguir estará basada en un seguimiento continuado de los avances que realiza el alumno en sus aprendizajes a través por un lado de **tutorías colectivas** en las que se explicaran conceptos y procedimientos más complejos y se resolverán dudas y por otro lado de **tutorías individuales** para aquellos alumnos que, de manera individualizada, deseen resolver cualquier problemática con relación a la comprensión de lecturas, en la realización de trabajos y otras tareas asignadas (entre las que destacaran el análisis de problemas económicos de actualidad), y en la resolución de dudas específicas. El alumno deberá trabajar gran parte de la materia por su cuenta mediante la lectura, estudio y comprensión de las unidades didácticas y mediante la realización de las actividades y problemas que se plantean en el manual recomendado. Todas las tareas entregadas se corregirán y serán de gran ayuda para la obtención de una buena calificación en las pruebas finales.

El aprendizaje de la materia se basará en la interrelación de las cuestiones económicas asimiladas con otras nuevas que se vayan estudiando, en la resolución de casos económicos sencillos, en la comprensión de cuestiones de actualidad económica y en tener una visión de conjunto de la economía lo más global posible de forma que la entendamos de forma más cercana y útil. **Será especialmente valorada la iniciativa y la participación del alumno** con sencillas investigaciones económicas y trabajos de su propio entorno sobre la materia.

Además hay que entregar las siguientes actividades que encontrarán en el portal de adultos y que han de ser entregadas a través de él.

El plazo para entregar las actividades será de cinco días antes de la fecha de comienzo de los exámenes.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**Que el alumno se inicie**, poco a poco y de forma progresiva en el **estudio de cuestiones económicas**, **valorando su utilidad y la necesidad de su conocimiento** para entender nuestro presente, reflexionar sobre nuestro pasado y poder participar en el futuro activa y positivamente.

Los criterios de evaluación son los recogidos en el DECRETO DE 6 de Julio de 2016, los estándares - mínimos de evaluación que van a ser exigidos a los alumnos son .:

Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.

- Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos claves en los principales sistemas económicos.

-Relaciona y maneja a partir de casos concretos de análisis los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.

- Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos así como su conexión e interdependencia.

- Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.y relaciona los conceptos de productividad, eficiencia y tecnología.

-Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.

-Diferencia entre eficiencia técnica y económica.

-Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables totales, medios y marginales.

-Analiza e interpreta los beneficios de una empresa.

- Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.

-Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercado, explicando sus diferencias..

-Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de observaciones del entorno más inmediato..

- Valora , interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.

-Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.

-Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida..

-Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.

-Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.

Analiza los datos de la inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.

-Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una economía.

- Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.

- Valora el papel del sistema financiero como canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.

-Razona de forma crítica en contextos reales sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.

-Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.

-Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.

-Identifica los flujos comerciales internacionales.

- Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.
- Explica las razones que justifican el intercambio económico entre países.
- Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.

### **EVALUACIÓN Y CALIFICACIONES**

Se realizará una prueba escrita o examen por trimestre y un examen de recuperación. por trimestre.. El examen constará de cinco preguntas a desarrollar de los temas teóricos y alguna de actualidad económica.

La calificación se completará con las calificaciones obtenidas en las tareas y exámenes on-line como se establece en el calendario de evaluaciones:

- ✓ actividades individuales (se pueden reenviar sólo dos veces) 35 %
- ✓ Examen presencial 65 %

A la hora de evaluar se tendrá en cuenta el uso correcto del vocabulario específico, con el que se muestre la capacidad de identificar, definir y relacionar conceptos económicos, una adecuada expresión escrita y una clara presentación de las cuestiones, con estructura adecuada y evidente orden.

Será imprescindible haber superado ambas partes, actividades on-line y examen presencial, con una nota media al menos de 5, para aprobar.

Las tareas no presentadas se califican con un 0, y esto afecta a la media total.

La persona que intente utilizar medios ilícitos para aprobar la materia, irá directamente a la convocatoria de septiembre.

#### **En JUNIO.**

Se realizará una prueba final de recuperación de la materia, separando los contenidos de cada trimestre, a la que tendrán que presentarse aquellos alumnos que tengan una, dos o tres evaluaciones suspensas.

El alumno deberá **tener realizadas al menos, el 50% de las actividades on-line**, antes de que comiencen los exámenes  finales de Junio y Septiembre, para tener derecho a dichos exámenes.

#### **En SEPTIEMBRE**

**La prueba de recuperación se divide por trimestres,**

### **EVALUACIÓN Y CALIFICACIONES**

Se realizará una prueba escrita o examen por trimestre. Al examen es imprescindible llevar el DNI y una calculadora, no está permitido el uso del teléfono móvil como calculadora.

El examen constará de seis preguntas, una de ellas versará de alguna cuestión de actualidad económica.

La calificación de la evaluación final ordinaria / extraordinaria de Junio o Septiembre se ajustará a las siguientes proporciones:

- a) El 65% de la calificación final corresponderá a la nota del examen presencial.
- b) El 35% de la calificación final corresponderá a la nota tras la realización de las tareas o actividades que proponga la profesora a lo largo del curso.
- c) En todo caso, será necesaria la superación de la prueba objetiva presencial ordinaria o extraordinaria.

**La persona que use medios ilícitos para realizar el examen o intente copiar, se le examinará directamente en la convocatoria de septiembre, perdiendo el derecho a presentarse al resto de los exámenes del curso.**

En cada evaluación el alumno tendrá derecho a un ejercicio de recuperación al principio del siguiente trimestre, salvo de la tercera evaluación.

#### **En MAYO:**

Los alumnos de 2º de Bachillerato con la Economía pendiente de 1º podrán realizar en mayo un examen global de ésta.

#### **En JUNIO.**

Se realizará una prueba final de recuperación de la materia, separando los contenidos por cada trimestre, a la que tendrán que presentarse aquellos alumnos que tengan evaluaciones suspensas.

#### **En SEPTIEMBRE**